

J-WAVE
CASE STUDY
2024



J-WAVE
81.3FM

イベント P.2-11

■ INSPIRE TOKYO WINTER	P.3
■ TOKYO GUITAR JAMBOREE	P.4
■ TOKYO M.A.P.S	P.5
■ GREENROOM FESTIVAL	P.6
■ INSPIRE TOKYO	P.7-10
■ FUJI ROCK FESTIVAL	P.11

番組連動（イベント展開） P.12-18

■ アクサ生命	P.13
■ 獨協大学、CHINTAI	P.14
■ サッポロビール	P.15
■ リーバイ・ストラウス・ジャパン	P.16
■ Citroën（Stellantisジャパン）	P.17
■ ルミネ	P.18

1DAY企画 P.19-23

■ シチズン時計	P.20
■ 井村屋	P.21
■ Jeep（Stellantisジャパン）	P.22
■ 三菱地所	P.23

特別番組 P.24-53**【J-WAVE HOLIDAY SPECIAL】** P.25-39

■ 三好不動産	P.26
■ ユーハイム	P.27
■ エースコック	P.28
■ 京都芸術大学	P.29
■ 明治	P.30
■ Expedia	P.31
■ PILOT	P.32
■ 東京建物	P.33
■ CCJC	P.34
■ 東和ピクチャーズ	P.35
■ 日本航空	P.36
■ メイスイ	P.37
■ エースコック	P.38
■ 三好不動産	P.39

スポット企画 P.54-57

■ シーライン東京	P.55
■ ブレインスリープ	P.56
■ サラヤ、竹中工務店	P.57

【J-WAVE SPECIAL】 P.40-53

■ THE TOKYO TOILET Art Project	P.41
■ TSUCHIYA	P.42
■ TUDOR	P.43
■ JUN	P.44
■ サッポロビール	P.45
■ エルメスジャパン	P.46
■ NIPPON EXPRESS ホールディングス	P.47
■ TSUCHIYA	P.48
■ 長野県観光機構	P.49
■ ロジスティード	P.50
■ 三和酒類	P.51
■ ミツカン	P.52
■ 竹中工務店	P.53

J-WAVE NEWS 展開 P.58-65

■ E N E O S	P.59
■ 三井不動産グループ	P.60
■ NOLLEY'S	P.61
■ パナソニック	P.62
■ ファミリーマート	P.63
■ ウォルト・ディズニー・ジャパン	P.64
■ 旭化成ファーマ	P.65

イベント



J-WAVE
81.3FM

チョコレート効果

PREMIUM WATER
High Quality Water Delivery Service

富良野ホップ炭酸水

SAISON CARD

BonJuish
Quick dish with fish

Lypo-C



名古屋市

- クライアント：クレディセゾン、明治、東京電力ホールディングス、プレミアムウォーター、ポッカサッポロフード&ビバレッジ、名古屋市、SPIC
- 実施時期：2023年12月2日（土）・3日（日）11:00～20:00
- 出演者：ジョン・カビラ、KREVA、羊文学、チャラン・ポ・ランタン、新東京、さらさ、離婚伝説 etc...
- 形式：2日間の音楽イベント

J-WAVE presents INSPIRE TOKYO 2023 WINTER ~Best Music & Market~

J-WAVEが毎年夏に開催している都市型カルチャーフェス「INSPIRE TOKYO」が今年は冬にも、都市型ライブ&マーケットイベントとして初開催！クリスマスイルミネーション輝く代々木公園イベント広場に約100店舗のお店を集め、J-WAVEの放送と連動したマーケットを展開。その他、代々木公園野外ステージでの無料ライブや、LINE CUBE SHIBUYAでの番組連動イベント『MUSICLICK LIVE』にて、ブース展示や製品販売、サンプリングなどを実施しました。



イベント企画

2日間計約9.5万人を動員した
都市型ライブ&マーケットイベント



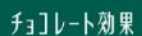
クライアントニーズ

音楽イベントタイアップによる
ブランディング・商品販売促進

実施内容POINT

- ➡ フードエリアで協賛ブースを展開
開場前から”フェス飯”で盛り上がるイベント広場では番組とコラボしたキッチンカーが並び、完売するブースも！
- ➡ 多様なブース展開
飲料・食品の販売、ウォーターサーバーの体験、SNS投稿やLINE登録でグッズプレゼントや、サンプリングの配布、抽選会など、会場を活かした展開を実施。
- ➡ フリーライブ後、GRANDMARQUEE公開収録で乾杯
公開収録で観客に飲料を配布し、ナビゲーター・ゲスト・観客が共に乾杯。その様子を公式SNSで発信し、J-WAVE NEWSでも記事化し拡散。

マーケット集客数
1日目：45,000人
2日目：50,000人



- クライアント：奥村組、マクセル、ロジスティード、清酒大関、三和酒類、明治、東放学園、三和シャッター工業、将矢、東京電力ホールディングス、ラブ・ラボ、クレディセゾン、サントリー、BYD
- 実施時期：2024年3月2日（土）-3月3日（日）
- 出演者：トータス松本、スガシカオ、竹原ピストル、大橋トリオ & THE CHARM PARK、竹内アンナ、Kenta Dedachi、真心ブラザーズ、森山直太朗、カネコアヤノ、Michael Kaneko and more
- 形式：2日間の音楽イベント、4時間の特別番組

J-WAVE TOKYO GUITAR JAMBOREE 2024 supported by 奥村組

土俵に見立てたセンターステージを客席が360° ぐると取り囲み、アーティストたちのギター弾き語りをお花見気分楽しめるライブイベント。場内では「ちゃんこ」や「やきとり」など名物“相撲フード”も販売され、ライブでは実際の“呼出し”がアーティストを呼び込むという、会場の特性を活かした“お楽しみ”も満載。飲み物片手に極上の弾き語りが楽しめるJ-WAVE恒例の“音楽花見”です。



イベント企画

2日間全20組、豪華アーティストが
ギター弾き語りで夢の競演！
J-WAVEがおおくりする“音楽花見”

特別番組

番組タイトル：J-WAVE SPECIAL OKUMURAGUMI
presents TOKYO GUITAR JAMBOREE 2024
放送日時：2024年3月19日（火）20:00-24:00
ナビゲーター：グローバー

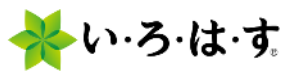
クライアントニーズ

音楽イベントタイアップによる
ブランディング・商品販売促進

実施内容POINT

- ➡ やぐら提灯、懸賞幕などに社名掲出
思わず写真を撮りたくなるような会場装飾に社名を掲出
- ➡ 会場をいかし商品に合わせたプロモーション
鏡割りや車両展示、来場者への商品サンプリング配布、
会場内飲料の独占販売、CM映像の放映、
枋酒の販売など国技館の特性をいかしてPR
- ➡ 冠社名入りオフィシャルグッズの販売
大好評のオフィシャルグッズにロゴを掲載
今回は新たにミニのぼりや豆皿を製作し、
トレーディングカードは完売！

入場者数計：14,000人
3月2日（土）7,500人
3月3日（日）6,500人



チョコレート効果

COEDO BREWERY



- クライアント：CCJC、明治、CITROËN、協同商事
- 実施時期：2024年5月4日(土) / 5日(日) 11:00-20:00
- 出演者：Kan Sano、Michael Kaneko、七尾旅人、さらさ、Nenashi、Ovall、さかいゆう、U-zhaan、BIGYUKI and more...
- 形式：祝日2日間の音楽イベント

J-WAVE & Roppongi Hills present
TOKYO M.A.P.S
 origami PRODUCTIONS EDITION

J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S origami PRODUCTIONS EDITION

六本木ヒルズとJ-WAVEが毎年開催しているGWのフリーライブイベント『TOKYO M.A.P.S』を開催。今年は、クリエイターチーム／インディペンデント・音楽レーベル origami PRODUCTIONS がプログラム・オーガナイザーを務め、「GROOVE」をテーマに、アーティストがそれぞれの解釈でパフォーマンスし、外周エリアではブース展示や製品販売、サンプリングを行いました。



イベント企画

2日間計約15,000人を動員した
 GWフリーライブイベント

クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベントタイアップによる
 ブランドの認知向上（CITROËN・コエドビール）
 商品販売（明治・コエドビール）、サンプリング（CCJC）

実施内容POINT

- ➡ ライブ観客に製品を体験してもらうことで直接PR
 - いろはす ➡ 「サスティナ自販機」の体験によるサンプリングとヒルズカフェでの「い・ろ・は・すのか・ら・く・り」との連動企画。5/3オンエアの9時間HOLIDAY SPECIALと連動。
 - CITROËN ➡ ユニークで個性的なクルマ「ベルランゴ」の展示
レギュラー番組「CITROËN FOURGONNETTE」の番宣
アンケート実施によるリード獲得とオリジナルステッカーのプレゼント
- ➡ 販売も兼ねたブランド認知拡大
 - 明治 ➡ 「チョコレート効果」を使用したドリンクとカレーのチョコレート効果食堂キッチンカーの出店
 - コエドビール ➡ 知ってるけど飲んだ事がない人へクラフトビール販売
- ➡ 番組ナビゲーターによる製品告知
 ステージ上でナビゲーターが製品告知。番組とイベントのタイアップも実施



- クライアント：サッポロビール
- 実施時期：2024年5月25日(土)～5月26日(土)
- オンエア：2024年5月27日(月)～5月30日(木) 16:30～16:35「SAPPORO BEER GRAB LIFE」
2024年6月1日(土) 12:55～13:15「SAPPORO BEER GOOD PASSAGE」
- ナビゲーター：25日→タカノシンヤ、Celeina Ann、26日→甲斐まりか
- ゲスト：25日→離婚伝説・androp、26日→RYO(ORANGE RANGE)
- 形式：イベント会場での公開収録

「SAPPORO BEER GRAB LIFE」 「SAPPORO BEER GOOD PASSAGE」 公開収録@GREENROOM FESTIVAL

Save The Beach, Save The Oceanをコンセプトに持つ、MUSICとARTのカルチャーフェスティバル『GREENROOM FESTIVAL』と連動して、公開収録を実施。サッポロ生ビール黒ラベルを持って「乾杯！」の音頭で盛り上がりました。公開収録の様子は、期間限定のオリジナルコーナーのオンエアでお届けしました。



公開収録

イベント会場で実施する公開収録

クライアントニーズ

クライアントが出展しているイベントでの
ブースト施策

実施内容POINT

- ➡ フェス会場での公開収録の実施
J-WAVEブースを活用した公開収録の実施。
- ➡ 公開収録の認知と来場を促進
公開収録の告知を事前に放送（スポット・生CM）。
- ➡ 購買促進
公開収録出演者の「乾杯」音頭で来場者の購買促進。
- ➡ プレゼントキャンペーンの実施
番組SNSを活用したサイン入りグッズプレゼントキャンペーンの実施。
- ➡ 放送内容の記事化
番組の内容をJ-WAVEのWEBメディア「J-WAVE NEWS」にて紹介。



- クライアント：TimeTree
- 実施時期：2024年7月13日(土)、14日(日)、15日(月・祝) 15:00-21:00頃
- 出演者：13日：日向坂46、OWV、超特急、BOYNEXTDOOR、NOA
14日：三浦大知、今市隆二、羊文学、Chilli Beans.、水曜日のカンパネラ、Nulbarich
15日：BE:FIRST and more...
- 形式：3日間の音楽イベント特別協賛

J-WAVE presents INSPIRE TOKYO ~Best Music & Market supported by TimeTree

J-WAVEが毎年夏に開催している都市型カルチャーフェス、「INSPIRE TOKYO」。今年はTimeTreeの特別協賛で、国立代々木第一体育館でのライブフィールドに加え、マーケットフィールドとして代々木公園イベント広場・野外ステージ・ケヤキ並木一帯の広大なスペースを使い、100店以上並ぶマーケット&フリーライブスペースとして、スケールアップし、ブース展示や製品販売、サンプリングなどを実施しました。



イベント企画

3日間計約18万人を動員した
都市型カルチャーフェスイベント



クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベント特別協賛による
ブランドの認知向上

実施内容POINT

- ➡ 出演者サイン入りポスタープレゼント企画
TimeTreeアプリをダウンロードし「フェスカレンダー」をフォローした方を対象にプレゼント企画を実施。ライブ幕間CM動画オンエアや、マーケットエリアおよび会場内ポスター掲出でのPRで、新規利用者の増加を促進。
(応募数404件)
- ➡ INSPIRE TOKYOステッカープレゼント
さらに、TimeTreeアプリをダウンロードした方を対象としたステッカープレゼント企画を実施。3日間で約2,300枚配布。
- ➡ 公式レポーター募集キャンペーンによる告知
TimeTreeアプリをダウンロードし「フェスカレンダー」をフォローした方を対象にイベントの公式レポーターを募集。ご自身のSNSアカウントから事前・事後告知投稿を実施いただき拡散。
- ➡ ウチワの配布
フェスカレンダーの告知を載せたウチワを制作。17,000枚を配布。



- クライアント：奥村組、JTB、BORT RACE、LOGISTEED
- 実施時期：2024年7月13日(土)、14日(日)、15日(月・祝) 15:00-21:00頃
- 出演者：13日：日向坂46、OWV、超特急、BOYNEXTDOOR、NOA
14日：三浦大知、今市隆二、羊文学、Chilli Beans.、水曜日のカンパネラ、Nulbarich
15日：BE:FIRST and more...
- 形式：3日間の音楽イベントうちわ協賛



クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベントうちわ協賛による
ブランドの認知向上

実施内容POINT

- ➡ 「オフィシャルうちわ」への純広掲出
来場者へ配布される「オフィシャルうちわ」への純広掲出2000枚。
うちわをもらった方が持ち歩くことで、会場内外でもアピールが可能。
- ➡ スポットCMのオンエア
うちわに加えて、期間中に20秒CM×20本をオンエア。
J-WAVEリスナーへ効果的にPR。
- ➡ 告知プロモーション
イベントHPや会場掲示物などにて企業名を掲出。
露出の機会を増やすことで幅広くリーチ。
- ➡ レギュラー番組・PodcastのPR
LOGISTEED ➡レギュラー番組と番組Podcastを来場したファンへPR。
ライブ出演者がナビゲーターを務める番組も。

イベント



PREMIUM WATER

HONDA

YADOCAR-i
ドライブ



- クライアント：ウィスク・イー、サッポロビール、三和シャッター工業、東海クラリオン、プレミアムウォーター、Honda、BORT RACE振興会、BonQuish、ラブ・ラボ
- 実施時期：2024年7月13日(土)、14日(日)、15日(月・祝) 15:00-21:00頃
- 出演者：13日：日向坂46、OWV、超特急、BOYNEXTDOOR、NOA
14日：三浦大知、今市隆二、羊文学、Chilli Beans.、水曜日のカンパネラ、Nulbarich
15日：BE:FIRST and more...
- 形式：3日間の音楽イベントでのキッチンカー・ブース出展



クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベントタイアップによる
ブランドの認知向上および商品販売

実施内容POINT

➡ 販売も兼ねたブランド認知拡大

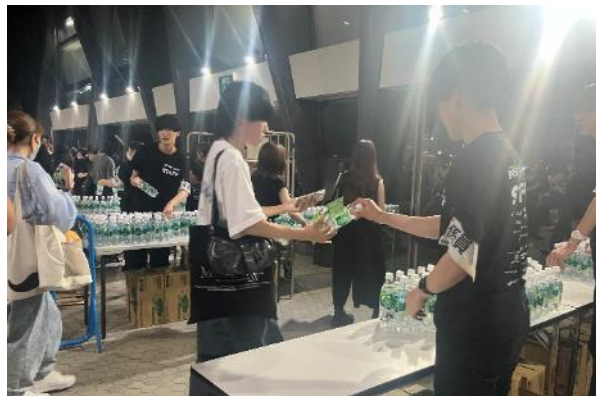
- ウィスク・イー➡ クラフトビール「Mikkeller」とハンバーガーの販売。
- サッポロビール➡ 代々木公園内の一部のキッチンカーとオフィシャルドリンク販売ブースにて黒ラベルを販売+フライヤー・ポスター掲示。
- BonQuish➡ シーフードカレーのキッチンカー出店。

➡ 来場者に体験してもらうことで直接PR

- 三和シャッター➡ ブース内でライブペイントを実施。終了後はフォトスポットとして活用。
- 東海クラリオン➡ 自動運転システム『YADOCAR-iドライブ』の試乗体験。
- プレミアムウォーター ➡ 大人から子供までごくごく飲めるおいしい天然水のウォーターサーバー体験。
- BORT RACE 振興会 ➡ 新感覚のボートレース体験型VRアトラクション
切り口はBOATRACERリクルーティング
- H o n d a ➡ WEEKEND VIBESナビゲーターDJ TAROとのコラボは2年連続!
今年は新型FREEDの展示とDJプレイで大盛況!!



- クライアント：アヲハタ、サントリー、ポッカサッポロフード&ビバレッジ
- 実施時期：2024年7月13日(土)、14日(日)、15日(月・祝) 15:00-21:00頃
- 出演者：13日：日向坂46、OWV、超特急、BOYNEXTDOOR、NOA
14日：三浦大知、今市隆二、羊文学、Chilli Beans.、水曜日のカンパネラ、Nulbarich
15日：BE:FIRST and more...
- 形式：3日間の音楽イベントでのサンプリング



クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベントタイアップによる
ブランドの認知向上およびサンプリング

実施内容POINT

- ➡ 来場者に製品を体験してもらうことで直接PR
アヲハタ ➡ 「アヲハタ くちどけフローズン」3種を[夏フェスの熱中症予防マニュアル]冊子と共に無料提供。
また、野外音楽堂・スタッフ控室にも商品提供。
- サントリー ➡ フォトブース および GREEN DA・KA・RA サンプリング
- ポッカサッポロ フード&ビバレッジ ➡ 代々木第一体育館にて富良野ホップ炭酸水+チラシの
終演後出口サンプリング
- ➡ スポットCMのオンエア
サンプリングに加えて、期間中に20秒CM×20本をオンエア。
J-WAVEリスナーへ効果的にPR。
- ➡ 告知プロモーション
イベントHPや会場掲示物などにて企業名を掲出。
露出の機会を増やすことで幅広くリーチ。

いいち



JOHNNIE WALKER



- クライアント：KEEN、三和酒類、ディアジオジャパン、リーバイ・ストラウスジャパン
- 実施時期：2024年7月25日(木)前夜祭、7月26日(金)、27日(土)、28日(日) 9:00開場～翌朝5:00閉場
- 出演者：ERIKA DE CASIER、Original Love Jazz Trio、SAMPHA、THE KILLERS、THE BAWDIES、THE SPELLBOUND、The Last Dinner Party、新東京、スガシカオ、チャラン・ポ・ランタン、七尾旅人、FRIKO、MAN WITH A MISSION、RAYE、る鹿 and more...
- 形式：3日間の音楽イベント

FUJI ROCK FESTIVAL '24
JULY 26 FRI 27 SAT 28 SUN NAEBA SKI RESORT

FUJI ROCK FESTIVAL '24

日本の音楽フェスの先駆けであり、国内外からアーティストが集う日本最大級の野外フェス。会場を苗場に移してから25回目と節目の開催となる今年も、国内外から200組を超える注目アーティストが出演。外周エリアではブース展示や製品販売を行った他、フジロックのオフィシャルプログラムでもある「GRAND MARQUEE」を軸に、各番組でもオンエア。その様子はGRAND MARQUEE公式SNSで発信され、さらにFUJI ROCK公式SNSでもリポストされ、イベントを盛り上げました。



イベント企画

4日間計約10万人を動員した
フェスイベント

クライアントニーズ

音楽イベントへの協賛をフックに
J-WAVEから発信することで、イベント来場者以外にも
より広く、企業・ブランド・商品イメージを訴求

実施内容POINT

➡ ライブ観客に製品を体験してもらうことで直接PR
番組ナビゲーターによる製品告知

キーン・ジャパン⇒現地ブースレポートを展開。履き心地やおすすめポイントの紹介とともにリスナープレゼントも実施。

三和酒類⇒出演するアーティストや舞台を支える裏方スタッフさん、著名人フジロッカーが日替わりで登場する10分番組OA。ポッドキャスト化し、FRF公認コンテンツとして、音楽ファンに広く訴求。

ディアジオジャパン⇒前夜祭の25日(木)にゲストを招いてハイボールを飲みながらフジロック会場より公開収録を実施。3時間の生放送をOA。さらに、J-WAVE NEWSにて公開収録やブースの様子と担当者インタビューをWeb記事化。

リーバイ・ストラウスジャパン ⇒「GRAND MARQUEE」内に期間限定コーナー「PROGRESS ME supported by Levi's®」を展開。ルーキーステージ出身のアーティストによるコメントと今年の注目ポイントを紹介。現地ブースレポートを実施。

番組連動
(イベント展開)



J-WAVE
81.3FM



アクサ生命

- クライアント：アクサ生命保険
- 実施時期：2023年12月18日(月)-21(木) 20:50~21:00 ※公開収録イベントは12月8日(金)
- 出演者：小黒一三 (LOHAS TALKナビゲーター)、黄皓 (ミラーフィット㈱代表取締役社長)
- イベントMC：グローバー (JAM THE PLANETナビゲーター)
- ゲスト：黒岩祐治 (神奈川県知事)、安淵聖司 (アクサ生命保険㈱代表取締役社長兼CEO)
- 形式：平日夜ニュースワイド内コーナー1週間提供と公開収録イベントの実施

J-WAVE JAM THE PLANET内LOHAS TALK 公開収録イベント

2023年12月8日(金)、横浜シンポジアにてJ-WAVE主催「健康経営シンポジウム」が開催され、アクサ生命保険のお客様とJ-WAVEリスナーを合わせて150名様を会場に迎え、“健康経営”をテーマに3部に分けてトークを展開。ゲストを迎えた第1部の公開収録の様子は、後日レギュラー放送回で、また第2部の神奈川県知事とアクサ生命CEOとの対談はPodcastとして、みなさんにもお届けしました。



公開収録

シンポジウム内で実施する
黄皓氏と小黒一三の公開収録
提供番組でオンエア



Podcast

黒岩県知事とアクサ生命CEOの対談を
Podcast化して配信

クライアントニーズ

J-WAVE番組提供でのブランド認知拡大
公開収録イベント実施による
自社主催シンポジウムの盛り上げ

実施内容POINT

- ➡ アクサ生命主催のシンポジウムにJ-WAVEコンテンツを提供
『アクサ生命 健康経営シンポジウム(MC：グローバー)』の第1部として、黄皓氏をゲストに迎えた『J-WAVE LOHAS TALK』の公開収録を実施。トークのダイジェスト版を後日、提供番組内でオンエア。
- ➡ Podcastコンテンツを制作し配信
公開収録の様様および、イベントの第2部に行われた黒岩祐治 神奈川県知事とアクサ生命CEO安淵聖司氏のトークをPodcastとして配信。アクサ生命HP等でも公開。

- クライアント：獨協大学、CHINTAI
- 実施時期：2023年12月21日（木）15:30-17:00
- 出演者：サッシャ、ノイハウス萌菜
- 形式：イベント、CM制作

獨協大学60周年企画 READ THE CULTURE

～J-WAVEナビゲーターと考える NEXT GENERATIONに必要な世界をとらえる力～

『STEP ONE』のナビゲーター2人が「出張講義」と称したトークイベントを獨協大学で開催。出張講義では、国際的に活躍する人材になるためにはどんなことが求められているかなど、これから世の中に出て活躍したいという夢を持つ学生に向けてトーク。また、番組内で展開しているレギュラーコーナー『CHINTAI GLOBAL BEATS』を実際に再現し、番組を届ける上で意識していることなどについても語った。



出張トークイベント

STEP ONE内コーナー
「CHINTAI GLOBAL BEATS」
出張講義『READ THE CULTURE』

クライアントニーズ

学生向けのブランディング
学生にも喜ばれる創立60周年事業
卒業生（サッシャ）とのコラボで志願者の増加

実施内容POINT

- ➡ 在校生の将来に役立つ講義内容
語学の学習法や学ぶ意義、就活の話などを通じ
在学生が新たな一歩を踏み出すきっかけづくりに
- ➡ J-WAVE NEWSで記事化
事後露出としてJ-WAVE NEWSで記事化し、
アーカイブ&拡散
- ➡ 卒業生のサッシャを起用したCM制作・オンエア
サッシャの起用で、J-WAVEリスナーに
より強く印象を残すCMに



- クライアント：サッポロビール
- 実施時期：2024年3月27日（水）18:30-19:30
- オンエア：2024年3月30日（土）18:00-18:54
- ナビゲーター：クリス・ペプラー
- ゲスト：新藤晴一（ポルノグラフィティ）
- 形式：レギュラー番組の公開収録



『SAPPORO BEER OTOAJITO』 公開収録 @THE PERFECT 黒ラベル EXPERIENCE 2024

サッポロビールの主催する、全国11か所で順次開催されるサッポロ生ビール黒ラベルのブランド体験イベント「THE PERFECT 黒ラベル EXPERIENCE 2024」の開催を記念し、東京会場である東京ミッドタウンの特別ブースにて『SAPPORO BEER OTOAJITO』（毎週土曜日18:00-18:54）の公開収録を実施。多数の応募から選ばれたリスナーとビールで乾杯！ブース外にも人が集まるほどの賑わいとなった公開収録の様子は、後日レギュラー放送回でみなさんにもお届けしました。



公開収録

イベント会場で実施する公開収録

クライアントニーズ

クライアントが開催している
ビール体験イベントとの連動

実施内容POINT

- ➡ イベント会場を特別ブースとして使用
開催イベントの会場を生かした公開収録の実施。
（公開収録の音響周りもJ-WAVE手配）
- ➡ イベントの認知と来場を促進
東京を皮切りに全国11か所で順次開催するイベントの認知と来場への興味喚起につながる。
- ➡ J-me会員ご招待
J-me会員または新規ご入会の方10組20名を抽選でご招待。
「THE PERFECT 黒ラベル EXPERIENCE 2024」で利用できるビールチケットもプレゼント。
- ➡ 放送内容の記事化
番組の内容をJ-WAVEのWEBメディア「J-WAVE NEWS」にて紹介。



- クライアント：リーバイ・ストラウス ジャパン
- 実施時期：2024年5月11日(土) ■1st STAGE 13:00-13:50／■2ndSTAGE 15:30-16:20
- オンエア：2024年5月20日(月)・5月21日(火) 16:00-18:50『GRAND MARQUEE』
- ナビゲーター：タカノシンヤ、Celeina Ann
- ゲスト：■1st STAGE Skaai／■2ndSTAGE MIZ
- 形式：ハラカドからの公開収録

J-WAVE GRAND MARQUEE SPECIAL SHOWCASE supported by Levi's®

リーバイスが主催する「Levi's® Music. Denim. Customize.」の開催をセレクトして、原宿に誕生した東急プラザ・ハラカドにて、スペシャルライブの公開収録を実施！多数の応募から選ばれたリスナーと、ライブとトークで盛り上がった公開収録の様子は、後日レギュラー放送回でみなさんにもお届けしました。



公開収録

ハラカドで実施するライブの公開収録

クライアントニーズ

クライアントが開催している
イベントとの連動

実施内容POINT

- ➡ リーバイスの記念日「501DAY」を記念してのイベント
ブルージーンズの誕生日「501@DAY」（1873年5月20日）を祝して開催される「Levi's® Music. Denim. Customize.」と連動したイベント。
- ➡ ハラカドでの公開収録
J-WAVEにもゆかりのある、原宿に誕生したばかりの話題の新施設、「東急プラザ・ハラカド」にある、クリエイターの共創を促す「クリエイティブな社交場」「BABY The Coffee Brew Club (BCBC)」での公開収録の実施。
- ➡ 20年ぶりのフジロック協賛との連動
オフィシャルサポーターを務めるフジロックフェスティバルと連動したゲストの起用とそれにまつわるトークの展開。



- クライアント：Citroën (Stellantisジャパン株式会社)
- 実施時期：2024年5月17日 (水) 19:30-20:30
- オンエア：2024年5月25日 (土) 22:00-22:54
- ナビゲーター：長岡亮介
- ゲスト：後藤淳平 (ジャルジャル)
- 形式：レギュラー番組の公開収録



J-WAVE CITROËN FOURGONNETTE 公開収録イベント

2022年のスタートから丸2周年を迎え、3年目に突入した『CITROËN FOURGONNETTE』（毎週土曜日22:00-22:54）。新たな試みとして初の公開収録を、代官山T-SITEで実施。多数の応募から選ばれたリスナーとシトロエン談義で盛り上がった公開収録の様子は、後日レギュラー放送回でみなさんにもお届けしました。



公開収録

番組スタートから3周年を記念して
実施する公開収録

クライアントニーズ

番組スタートから3周年を記念して
更なるファンの獲得とブランディング

実施内容POINT

➡ J-me会員+Citroënファンご招待

J-me会員または新規ご入会の方50名とCitroën公式サイトから10名を抽選でご招待。応募数600人以上集まる。

➡ 試乗イベントを同時開催

Citroën公式サイトからの応募者には試乗会も同日に実施。実際にCitroënの最新車種を体感してもらったうえで公開収録に参加し、さらにブランドの魅力を感じて頂いた。

➡ Citroënブランドを愛するナビゲーターとゲストのトーク

Citroën愛好家でもある長岡亮介とジャルジャル後藤淳平の愛車自慢やこれから乗ってみたい車など、本心から出る言葉でCitroënブランドを語られる場となった。

LUMINE

- クライアント：ルミネ
- 実施時期：2024年10月19日(土) 12:30開演
- オンエア：2024年10月25日(金) 26:30-27:00
- ナビゲーター：小谷実由
- ゲスト：山田由梨
- 形式：レギュラー番組の公開収録



J-WAVE おみゆの好き蒐集倶楽部 公開収録

2024年10月19日(土)・20日(日)の2日間、ルミネ荻窪にて開催された「中央線文化祭 [chuoline culture festival2024]」に連動して、会場となった7Fグリーンテラスの特設ステージから『おみゆの好き蒐集倶楽部』(毎週金曜26:30-27:00)の初の公開収録を実施。ゲストに、作家・演出家で杉並区出身でもある山田由梨さんを迎えて、今年出会った最高の「好き」と中央線沿線の思い出を伺いました！



公開収録

クライアントが主催する
イベント会場で実施する公開収録

クライアントニーズ

クライアントが開催している
イベントとの連動

実施内容POINT

- ➡ イベント会場を特設ステージとして使用
開催イベントの会場を生かした公開収録の実施。
- ➡ イベントの認知と来場を促進
事前に公開収録の実施を告知することで、イベントの認知と来場への興味を喚起。
- ➡ 番組オリジナルコースタープレゼント
公開収録では番組オリジナルコースターをプレゼント。番組ファンの来場促進の後押しに。
- ➡ イベント連動
クライアントイベントにてブース出展していたイラストレーター「oyumi」さんにおみゆ(小谷実由)のイラストを描いてもらうなど、イベントとの連動も密に実施

1DAY企画



J-WAVE
81.3FM

CITIZEN

- クライアント：シチズン時計
- 実施時期：2024年6月10日(月) 9:00-13:00
- ナビゲーター：サッシャ、ノイハウス萌菜
- ゲスト：久保田利伸
- 形式：ワイド番組の特別1DAY企画

J-WAVE STEP ONE 時の記念日 特別企画

6月10日(月)『STEP ONE』（毎週月曜～木曜 9:00-13:00）では、「時の記念日」にちなんだ特別企画をお届け。時をテーマにした話題やメッセージを紹介するほか、シチズン時計のリスナープレゼントも実施。さらに、シンガーソングライターの久保田利伸をゲストに迎え、時にまつわるエピソードをたっぷり伺いました。



1DAY企画

「時の記念日」をテーマにお届けする
特別1DAY企画

クライアントニーズ

『時の記念日』＝シチズン時計の印象付け
100周年および商品の認知・拡散

実施内容POINT

➡ ゲスト久保田利伸の起用

CITIZEN100周年記念コレクションのCMソングに
新曲「the Beat of Life」を書き下ろした久保田利伸をゲストに起用し、
CMとの連動性を持たせ、シチズン時計のPRを促進。

➡ リスナープレゼントの実施

「自分時間の過ごし方」をテーマに、メッセージを送っていただいた
リスナーの中から抽選で2名の方に、100周年記念の腕時計をプレゼント。

➡ 「時の記念日」オリジナルCMのオンエア

この日限定、時の記念日に思いを馳せながら制作したシチズン時計の
「時の記念日」オリジナルCMをオンエア。

➡ 放送内容の記事化

番組の内容をJ-WAVEのWEBメディア「J-WAVE NEWS」にて紹介。



- クライアント：井村屋
- 実施時期：2024年6月21日(金) 11:30-16:00
- ナビゲーター：LiLiCo、稲葉友
- ゲスト：尾上松也、アイスマン福留
- 形式：ワイド番組の特別1DAY企画

J-WAVE ALL GOOD FRIDAY ICE TO MEET YOU SPECIAL supported by imuraya

6月21日(金)『ALL GOOD FRIDAY』では、7月1日の「井村屋あずきバーの日」を盛り上げる特別企画をお届け。「あずきバー」にちなんだメッセージやお悩み相談、歴史や製法・アレンジレシピなども紹介。また、生放送中にあずきバーをリスナーの皆さんの「オフィス」にお届けする特別デリバリー企画も実施。「あずきバー」の魅力をたっぷりとお届けしました。



クライアントニーズ

『あずきバーの日』および商品の認知・拡散

実施内容POINT

➡ ゲスト尾上松也の起用

「あずきバー」のCMキャラクターを務める尾上松也をゲストに起用し、CMとの連動性を持たせ、あずきバーのPRを促進。

➡ リスナープレゼントの実施

「下半期に向けた、あなたのカタイ宣言」をテーマに、メッセージを送っていただいたリスナーの中から抽選で「井村屋のアイス詰め合わせ」「井村屋あずきとあずき花の手ぬぐい」をプレゼント。

➡ 特別デリバリー企画

この日限定、生放送中にあずきバーをリスナーの皆さんの「オフィス」にお届け。番組を通して、リスナーの生の声をダイレクトにオンエア。



- クライアント：Jeep（Stellantisジャパン株式会社）
- 実施時期：2024年5月10日(金) 16:30-20:00
- ナビゲーター：長谷川ミラ
- ゲスト：Novel Core、甲斐まりか、DJ Shioriy Bradshaw
- 形式：ワイド番組公開生放送

J-WAVE START LINE FREEDOM SPECIAL supported by Jeep Wrangler

ジープ・ブランドの本格オフローダーである、「Wrangler（ラングラー）」の新型モデル発売を記念し、キャッチコピーである「Famous for Freedom／自分を楽しむために、人生はある。」というテーマのもと、MIYASHITA PARKより公開生放送をオンエア！展示している新型ラングラーの車内からゲストコーナーをお届けしました。



公開生放送特別企画

新型ラングラーの車内からお届けする
3時間半の公開生放送

クライアントニーズ

ジープ・ブランド 新型「Jeep® Wrangler」の
発表を記念したプロモーション

実施内容POINT

➡ 車内を放送ブースとして使用

新型ラングラーの車内を放送ブースとして使用し、
ショート動画も作成、オンエア+デジタル展開で実施。

➡ オリジナルグッズのプレゼント

『自由を感じる瞬間』をテーマにメッセージを募集。
メッセージを読ませていただいた方の中から7名さまに
ジープオリジナルグッズセットをプレゼント。

➡ J-WAVE広報とも連携

J-WAVE公式SNSでナビゲーター長谷川ミラや、甲斐まりかの
動画を公開。

人を、想う力。街を、想う力。



- クライアント：三菱地所
- 実施時期：2024年10月11日(金)-10月12日(土)
- オンエア：2024年10月11日(金) 11:30-16:00
- ナビゲーター：LiLiCo、稲葉 友
- ゲスト：磯村勇斗、八嶋智人
- 形式：ワイド番組の特別1DAY公開生放送



J-WAVE ALL GOOD FRIDAY公開生放送

E&Jフェス！未来のアタリマエ～ダイバーシティで次にいこう。@丸の内

三菱地所を含む大丸有SDGs ACT5実行委員会が主催する「E&Jフェス！未来のアタリマエ～ダイバーシティで次にいこう。@丸の内」の開催に連動して、丸ビル・マルキューブの特設ステージからワイド番組『ALL GOOD FRIDAY』（毎週金曜11:30-）の公開生放送を実施。ゲストに俳優の磯村勇斗・八嶋智人を迎え、「わたしのすきな、ほんとのわたし」をメッセージテーマに生放送お届けしました。



公開生放送

クライアントが主催する
イベント会場で実施する公開生放送

クライアントニーズ

クライアントが開催している
イベントとの連動

実施内容POINT

- ➡ イベント会場を特設ステージとして使用
開催イベントの会場を生かした公開生放送の実施。
- ➡ イベントの認知と来場を促進
オンエア日とその翌日の2日間にわたり開催するイベントの認知と来場への興味喚起。
- ➡ ライブステージのプロデュース
Michael Kanekoヒグチアイのライブステージを『ALL GOOD FRIDAY』がプロデュース。

特別番組



J-WAVE
81.3FM

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL



- クライアント：三好不動産
- 実施時期：2023年10月9日（月・祝）9:00-17:55
- ナビゲーター：松居大悟、セントチヒロ・チッチ
- ゲスト：オダギリジョー、吉澤嘉代子、平子祐希（アルコ&ピース）、磯村勇斗、小野賢章
- 形式：祝日9時間特番の放送

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL TOKYO <β> presents MY FIRST TOKYO

東京には地方都市から上京した人たちが多く暮らしていて、彼らにはそれぞれの事情や物語があります。番組では「初めての東京の街」をテーマに、松居大悟とセントチヒロ・チッチのナビゲートで知られざる東京の魅力を取り上げました。ゲストを招いて彼らの上京物語、初めての東京ライフをインタビューし、その時間聞いていた楽曲などを伺いました。



特別番組

知られざる東京の魅力を掘り下げる9時間



生レポート

京都出身の芸人の生ファラオ・東武志が、実際に上京してディープな東京をレポート！

クライアントニーズ

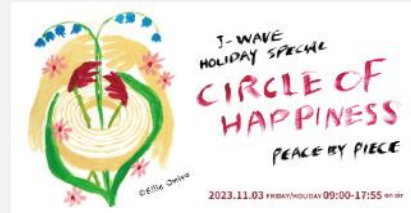
J-WAVEの特番提供で
「お試し上京にTOKYO<β>の物件を」を訴求したい

実施内容POINT

- ➡ 東京を知らない芸人が上京して4か所の街をレポート！
東京のディープな街の魅力を、上京した芸人の生の声でお届け
- ➡ 「東京での生活」「初めての東京」をテーマにメッセージを募集！
そのエピソードを元に石崎ひゅーいスタジオライブを開催
リスナー自身エピソードを元にしたスタジオライブで、
より力強くリスナーを番組に引き付ける施策を実施
- ➡ 「初めての東京の街」をテーマにした特別なプレイリストを作成
初めて上京した時に深夜バスで聴いていた音楽や、
東京を新鮮に感じられる音楽などを出演ゲスト、リスナーから募集

ユーハイム
Tuchheim

- クライアント：ユーハイム
- 実施時期：2023年11月3日（金・祝）09:00-17:55
- ナビゲーター：サッシャ、板谷由夏
- ゲスト：大宮エリー、藤井隆、YOU、小山薫堂 and more...
- 形式：祝日9時間特別番組の放送



J-WAVE HOLIDAY SPECIAL CIRCLE OF HAPPINESS -PEACE BY PIECE-

「つながり」をキーワードに、家族・地域・想いなど、さまざまなつながりの形を通して、人と人とのつながりのあたたかさをお届けしました。ゲストの方々をお迎えしてお話を伺うほか、リスナーがつながていきたいコトやモノもご紹介。また、小山薫堂がヘラルボニー代表取締役 松田崇也を迎え「つながり」をキーワードにした対談や、由薫、徳永兄弟によるスタジオ生演奏もお届けしました。



特別番組

『つながり』をキーワードに広がっていく
幸せの輪を届けやさしさが「つながる」9時間



レポート取材

eスポーツキャスター 篠原光が
バウムクーヘン博覧会の会場からレポート！

クライアントニーズ

101年目のブランド・メッセージ・商品の認知、拡散
オフライン・オンラインの店頭連動

実施内容POINT

➡ 「バトンタッチ」をテーマにメッセージを募集

つながっていききたい気持ちやエピソードを募集し、20名様にユーハイムのバウムクーヘン、カプセルトイ、ステッカーをセットにしてプレゼント。

➡ バウムクーヘン博覧会からレポート

オンエア当日に京王百貨店新宿店で開催されているバウムクーヘン博覧会の現場からレポート！
バウムクーヘン愛で繋がる会場の熱をお届け。

➡ ホリデーシーズンに聴きたいプレイリストを配信



番組中にナビゲーターやゲストが
「つながる」をテーマに
選曲プレイリストを作成し、
Spotify上で配信。



- クライアント：エースコック
- 実施時期：2023年11月23日（木・祝）09:00～17:55
- ナビゲーター：LiLiCo、稲葉友、シシド・カフカ、川畑要（CHEMISTRY）
- ゲスト：中村アン、岸谷香、aiko、miwa、TOMOO etc...
- 形式：祝日9時間特別番組の放送

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL ACeCOOK Soup Harusame presents THANKS TO ALL

勤労感謝の日、「THANKS TO ALL=感謝」をテーマに楽しい企画をお届けする9時間。
LiLiCoと3時間ごとに変わるナビゲーターがリレー形式で進行し、
多彩なゲストを迎えて「今、感謝を伝えたい人」についてお話を伺いました。
ゲストによる感謝を伝える弾き語りライブも！



特別番組

「メッセージ+音楽」で
感謝の気持ちを伝える9時間



スタジオミニライブ

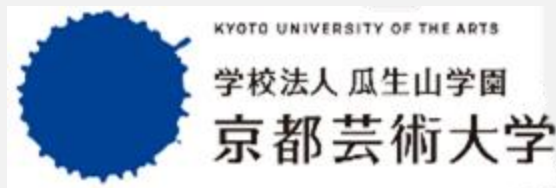
感謝を伝えるライブ企画「うたはるLIVE」
出演：岸谷香、miwa、TOMOO

クライアントニーズ

冬時期での商品購買を促進および、
企業ブランド力の向上

実施内容POINT

- ➡ 感謝メッセージ&贈りたい曲のリクエストを募集！
感謝を伝えたい人、モノやコトとその理由についてメッセージを募集。抽選で20組にエースコック「スープはるさめ」レギュラー味6種をセットでプレゼント！
- ➡ スタジオミニライブ「うたはるLIVE」を開催
「感謝」をテーマに、いつも支えてくれるファンや家族、仲間へ、豪華アーティストがスペシャル弾き語りライブを実施
- ➡ LiLiCoがゲストとデュエットで生歌唱
番組内で川畑要(CHEMISTRY)とデュエットを披露
「真夜中のドア～STAY WITH ME～ / 松原みき」



- クライアント：京都芸術大学
- 実施時期：2024年1月8日（月・祝）9:00-17:55
- ナビゲーター：市川紗椰、野村雅夫
- ゲスト：土屋太鳳、松尾スズキ、橋爪勇介、いとうせいこう、安藤裕子 and more...
- 形式：祝日9時間特番の放送

J-WAVE + FM COCOLO HOLIDAY SPECIAL KYOTO GEIJUTSU DAIGAKU presents WHAT'S ART 2024

京都芸術大学全面サポートのもと、J-WAVE（東京）・FM COCOLO（大阪）を結び1日限りの特別番組をオンエア！京都芸術大学の理念でもある「藝術立国」＝芸術によってこの国を繁栄させ、幸せにする。そんな未来に向けて「ラジオからアートに触れる機会」をお届けしました。ゲストにはアートの各分野の第一線で活躍する方々を招き、さらに全国のオンエア当日に全国各地で行われているワークショップやイベント会場と中継を結び、SNSでも紹介しました。



生放送特別番組

日本全国がアートで繋がる9時間
J-WAVEとFM COCOLOで生放送！
番組内で流れるCMはCMコンペで優勝した作品



特別企画

豪華ゲストとのトークや、
安藤裕子によるスタジオライブも！

クライアントニーズ

ラジオを通して、アートに触れ・理解を深め・
アート学ぶことについての興味関心を高め、
大学として標ぼうする「芸術立国」を表現し、啓蒙

実施内容POINT

- ➡ 日本全国のアーティスト&アートイベントとのコラボレーション
耳で聞くだけではなく、実際にアートに触れたり、
アートイベントに参加したりできる機会をお届け！
- ➡ 京都芸術大学ラジオ部企画
企画立案から収録まで学生たちが担当し、
アートなコンテンツ制作に挑戦
- ➡ 世界に一つだけのアートなかばんをプレゼント
京都を代表する帆布かばん店のかばんをキャンパスに、
4組のアーティストによってアートが施された、
世界にひとつだけのかばんを制作！

健康にアイデアを



株式会社 明治

- クライアント：明治
- 実施日時：2024年2月12日（月・祝）9:00-17:55
- ナビゲーター：佐藤菜里、川田裕美
- ゲスト：岡本真帆、CHARA、SUMIRE、Awich、ゆりやんレトリィバァ、竹内アンナ and more...
- 形式：祝日9時間特番の放送

JFL HOLIDAY SPECIAL MEIJI CHOCOLATE presents SWEET HARMONY

「推し」「ご褒美」「シェア」など、自分らしくバレンタインデーを楽しむためのアイデアを様々な角度からご紹介。歌人の岡本真帆をお迎えして開催する、「チョコレート短歌大会」や、二人のゲストに別々インタビューし、面と向かっては言えないお互いへの想いを引き出す企画など、バレンタインデー文化を盛り上げました。さらに、ゲストによるスタジオ生ライブや、JFL各局ではご当地企画も実施！



特別番組

新たなバレンタインデー文化を盛り上げる
9時間のスペシャルプログラム



特別企画

この日だけの特別な生ライブや
JFL各局ではご当地企画を実施

クライアントニーズ

新しいバレンタインデーの楽しみ方の価値創造
全国社員参加型でモチベーションを向上させる
インターナルマーケティング

実施内容POINT

➡ 視聴層の拡大施策

札幌・東京・名古屋・大阪・福岡それぞれのエリアパートを作り、それぞれのエリアでオリジナルコンテンツで番組を制作。

➡ インターナルマーケティング

それぞれのエリアの社員に企画から参加していただき、オリジナルコンテンツを制作し放送。（番組取材やCM素材収録）

➡ 新しいバレンタインデー文化の創造・啓蒙

「老若男女問わず、チョコレート楽しむ日がバレンタインデー」という文化を創造し、啓蒙。



- クライアント：Expedia
- 実施日時：2024年2月23日（金・祝）9:00-17:55
- ナビゲーター：サッシャ
- ゲスト：宇賀なつみ、青木崇高、きゃりーぱみゅぱみゅ、村上佳菜子、ジェイク・シマブクロ and more...
- 形式：祝日9時間特番の放送

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL Expedia presents TRAVEL THE WORLD

「世界での体験」をテーマに、世界を感じる様々なヒット曲や、その国・そのスポットでどんな体験ができるのか、具体的にお伝えする特別番組をお届け。リスナーからも「海外旅行での素晴らしい体験」をテーマにメッセージを募集し、海外への想いを共有。さらに世界の楽器を使ったスタジオライブや、海外にいる人たちへの生電話も！旅に出たくなる気持ちが高まる情報やアイデアが満載の9時間をお届けしました。



特別番組

海外旅行に行きたくなるような
9時間スペシャル



特別企画

この日だけの特別な生ライブや
リスナープレゼント企画を実施

クライアントニーズ

9時間のOAやプレゼント企画で
Expediaの利用者の増加促進

実施内容POINT

- ➡ 全てのゲストが自身の海外旅行体験を紹介
レギュラー提供番組と連動した質問「旅から学んだこと」についてを伺い、世界を旅することでしか得られない貴重な経験を紹介。
- ➡ リスナーからの海外旅行体験を募集
コロナ禍や円安。しばらく海外旅行から遠ざかっていたリスナーも自身の経験を思い起こし、再び海外旅行に出たいという気持ちを高めた。抽選で1名にはExpediaポイント10万ポイントをプレゼント。
- ➡ 120秒のオリジナルCMを制作
様々なターゲットの海外旅行シチュエーションを描いた長尺のCMを制作。Expediaが訴求したいアプリ機能やサービスを十分な枠の中でしっかり自然に説明できる内容になった。



- クライアント：パイロットコーポレーション
- 実施日時：2024年3月20日（水・祝）9:00-17:55
- ナビゲーター：小山薫堂、クリス智子
- ゲスト：廣瀬俊朗、光宗薫、村田吉弘、松岡茉優、KREVA、小仲美奈、YOU、古原秀樹
- 形式：祝日9時間特番の放送

JFL HOLIDAY SPECIAL PILOT CORPORATION presents CLICK FOR THE NEW STAGE

全国のFM局をつなぎ、発売から15年のフリクションと良さを発見・再発見できる情報に加え、リスナーから日常生活の中での素敵なモノやコトについての、発見!再発見!!をメッセージで募集。手書き、手紙、日記、食、道具、ファッション、銭湯など、日頃から使っているものやコトの良さを、改めて発見していく9時間をお届けしました。



生放送特別番組

全国のFM局をつなぎ数々の
「発見・再発見」をテーマに送る9時間



特別企画

フリクション販売対決企画や、
光宗薫さんデザインステッカーの
プレゼントも!

クライアントニーズ

発売から15年のフリクションシリーズの認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ 視聴層の拡大施策
祝日で賑わう札幌・東京・名古屋・大阪・福岡から
中継レポートを実施。
- ➡ 購入促進企画
フリクション販売対決の生中継やゲストの光宗薫さんが
デザインしたステッカーのプレゼントを実施することで、
購入促進に寄与。
- ➡ SNS等での拡散
番組の内容をJ-WAVEのWEBメディア「J-WAVE NEWS」にて
紹介。また、番組や出演者のSNSアカウントで多数投稿。



- クライアント：東京建物
- 実施時期：2024年4月29日(月・祝) 9:00-17:55
- ナビゲーター：豊田エリー、nico
- ゲスト：前田有紀、AI、石原和幸、遠山正道、戸田恵子、秦基博、生田絵梨花、木村カエラ and more...
- 形式：祝日9時間特番の放送

J-WAVE GOLDEN WEEK SPECIAL TOKYO TATEMONO presents FEELIN' GREEN

昭和の日である4月29日、次世代に繋いでいきたい音楽、未来に残したい音楽＝EVERGREEN MUSICを9時間にわたってお届けする特別番組をオンエア。2回目となる今年は、地球環境にとってはもちろん、私たちの日々の生活に必要な「GREEN」をキーワードに、多彩なゲストをお迎えしお話を伺うほか、気鋭の作家が番組のために書き下ろしたオリジナルのショートストーリーをお届け。また、街歩きレポートや、スタジオでの弾き語りライブも！



生放送特別番組

次世代に繋いでいきたいカルチャー、
未来に残したい音楽を
9時間に渡ってお届けしました



特別企画

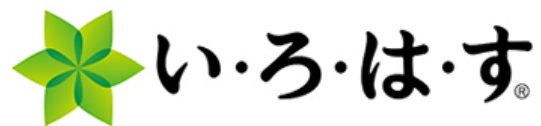
豪華ゲストとのトークや
竹内アンナの
街歩きレポートとスタジオライブ

クライアントニーズ

クライアントと自社ブランドの認知拡大

実施内容POINT

- ➡ 東京建物サステナビリティパートナーをゲストに起用
昨年に続き、東京建物サステナビリティパートナーのAIさんを起用。クライアントの「サステナブルなまちづくり」に関する考えや事業を通じた活動をPR。
- ➡ 都市型スパ「TOTOPA都立明治公園店」招待券をプレゼント
番組にメッセージをお送りいただいた方の中から10組20名様に、東京建物グループの都市型スパ「TOTOPA都立明治公園店」の招待券をプレゼント。
- ➡ 注力スポット「大手町の森」をテーマにショートドラマを制作・朗読
朝、昼、夕暮れ時...番組内でのオンエアと同じリアルタイムで、東京にある街を舞台にしたショートストーリー書き下ろし&朗読。Youtubeで音源をアーカイブしデジタル展開。



- クライアント：CCJC
- 実施時期：2024年5月3日(金・祝) 9:00-17:55
- ナビゲーター：稲葉友、セントチヒロ・チッチ
- ゲスト：スカート、柴田聡子、beipana、那須川天心、&TEAM、マツヤマイカ and more...
- 形式：祝日9時間特番の放送

J-WAVE GOLDEN WEEK SPECIAL I LOHAS presents CIRCLE OF LIFE

循環することで生まれる新しい未来に注目する9時間特番をオンエア！
各界で活躍するゲストをお迎えし“循環”をテーマにお話を伺った他、
川のせせらぎなどをBGMにしたスタジオライブやDJ MIXをお届け！
水の循環を楽しく体感できるイベントの様相を番組ナビゲーターがリポートしました！



生放送特別番組

循環することで生まれる
新しい未来に注目する9時間特番



特別企画

豪華ゲストとのトークや
稲葉友の生中継リポートも！

クライアントニーズ

自社ブランドとサステナビリティ活動の
認知拡大

実施内容POINT

- ➡ TVCM出演者をナビゲーターに起用
TVCM出演中のセントチヒロ・チッチをナビゲーターに起用し、
CMとの連動性を持たせ、いろはすのPRを促進。
- ➡ イベント会場からナビゲーターの生レポート
オンエア当日、六本木ヒルズ・ヒルズカフェで開催中のイベント
「未来の水を育てる い・ろ・は・すのか・ら・く・り」の様相を
番組で生中継。ナビゲーターの稲葉友が現場からリポート。
- ➡ TOKYO M.A.P.Sとの連動企画
毎年GWにJ-WAVEと六本木ヒルズ開催しているライブイベントにて
「サステナ自販機」の事前体験によるサンプリングを実施。



- クライアント：東和ピクチャーズ
- 実施時期：2024年5月6日(月・祝) 9:00-17:55
- ナビゲーター：グローバー
- ゲスト：宮沢氷魚、南沢奈央、渡辺祐、PUSHIM、MASTA SIMON from Mighty Crown、JULIAN MARLEY、ショーナ-ケイ・リチャーズ（駐日ジャマイカ大使）and more...
- 形式：祝日9時間特番の放送

J-WAVE GOLDEN WEEK SPECIAL SONGS OF FREEDOM-TRIBUTE TO BOB MARLEY-

5月17日に公開となる映画「ボブ・マーリー：ONE LOVE」と連動し、音楽で世界に影響を与えたボブ・マーリーの色褪せぬ魅力に迫る9時間の特別番組をオンエア！ボブ・マーリーの残した名曲やその人生を辿り、リスナーからのメッセージ、ゲストや著名人からのコメントを通して、ボブ・マーリーの魅力をたっぷりお届けしました。



生放送特別番組

ボブ・マーリーの魅力に迫る9時間の
スペシャルプログラム



特別企画

ジャマイカ大使など豪華ゲストとのトークや
宮沢氷魚と南沢奈央のラジオドラマも！

クライアントニーズ

映画「ボブ・マーリー：ONE LOVE」の
プロモーション

実施内容POINT

➡ 映画への誘引を促進

ボブ・マーリーという1人のアーティストをミュージックステーションならではの展開で特集することで、オンエア当日の前売り券の売り上げ増加にも大きく貢献。

➡ レゲエ界を代表する豪華ゲスト陣

レゲエレーベル「24×7 Records」の代表や、日本にボブ・マーリーを伝えた三好伸一さん、1979年の来日コンサートを実際に観た渡辺祐さんなどの豪華ゲストが出演。730件以上の熱いメッセージが集まる。

➡ オリジナルのラジオドラマを毎時正時にオンエア

宮沢氷魚と南沢奈央がストーリーテラーを務める、ボブ・マーリーの人生を辿るショートストーリーをオンエア。
映画視聴への興味喚起につながる。



- クライアント：日本航空
- 実施時期：2024年7月15日(月・祝) 9:00-17:55
- ナビゲーター：別所哲也、長井優希乃
- レポーター：セレイナ・アン
- ゲスト：スガシカオ、CHEMISTRY、新井恵理那、佐藤健寿、鈴木おさむ、武井壮
- 形式：祝日9時間特番の放送

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL JAL MILE LIFE presents CHANGE YOUR LIFE

7月15日(月・祝)の海の日、「旅での特別な体験」をテーマにオンエア。生放送中に実施するJALマイレージサービスの体験レポートや、空の玄関・羽田空港内にあるレストランの特設ステージから、この日だけのスペシャルライブをお届けしました。



生放送特別番組

旅での特別な体験を共有する
9時間の特別番組



特別企画

豪華ゲストとのトークやライブ、
セレイナ・アンの生中継レポートも！

クライアントニーズ

“貯めるだけではない”マイルを**“活用する”**
自社サービスの認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ 「どこかにマイル」の体験レポート
一律7,000マイルで国内往復航空券と交換できるJALのサービス「どこかにマイル」をレポーターのセレイナ・アンが生放送中に体験。リアルタイムのレポートで魅力をPR。
- ➡ 羽田空港内レストラン特設ステージでのスペシャルライブ
羽田空港内レストランからスガシカオ、CHEMISTRYのライブを生中継。JALマイレージバンク会員を対象に生放送ライブ鑑賞にご招待。新規入会を促進。
- ➡ リスナープレゼント企画の実施
「旅での特別な体験」をテーマにメッセージをお送りいただいた方の中から1名様に10,000マイルをプレゼントしたほか、「どこかにワールドミュージック」企画として世界のどこかの都市を連想させる選曲コーナーを実施。都市当てクイズの当選者にはその目的地までの区間マイルをプレゼントしました。



- クライアント：メイスイ
- 実施時期：2024年8月12日(月・祝) 9:00-17:55
- ナビゲーター：浦浜アリサ、TENDRE
- ゲスト：野口健、野口絵子、今森光彦、じゅんいちダビッドソン、土岐麻子、高木祥太、松浦大樹
- 形式：祝日9時間特番の放送

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL MEISUI presents A DROP INTO THE FUTURE 2024

毎年山の日にお送りしている9時間の特別番組。今年は「自然と人間の共生と調和」という例年のテーマに「体験」というキーワードを加えてお届け。山での体験レポートの他、様々なゲストの山の楽しみ方をお伺いしました。



生放送特別番組

自然の恵みを再発見する
9時間の特別番組



特別企画

豪華ゲストとのトークや
1日限りのスペシャルセッションを披露

クライアントニーズ

9時間のOAやプレゼント企画で
ブランディングや認知・拡散

実施内容POINT

➡ 山の日＝メイスイの印象付け

9時間にわたる一社提供の特別番組を通して「山は自然の浄水器」をコンセプトに、メイスイの自然・環境保全への取り組みと共に、真夏の1日を音楽とゆったりと過ごせる時間と空間を提供し、記憶に残るブランディングを展開。

➡ 初登山の体験レポート

ナビゲーターの2人が、天空のビーチとして人気の日向山から初めての登山体験をレポート。

➡ この日だけのスペシャルバンドを結成

TENDREがオーガナイズして、この日限りのセッションバンドを結成。また、TENDREの魅力の1つである童謡や唱歌をアップデートしたアレンジで、「山にまつわる名曲」の弾き語りも披露。

➡ リスナープレゼント企画の実施

「山との思い出」「山との関わり」について、エピソードをお送り頂いた方の中から、「メイスイのソーダメーカーと炭酸カートリッジセット」と「番組オリジナルタンブラー2色セット」を抽選で5名様にプレゼント。



- クライアント： エースコック
- 実施時期： 2024年9月23日(月・祝) 9:00-17:55
- ナビゲーター： セレイナ・アン（「COVER ME」⇒LiLiCo）
- サブナビゲーター： 山口智充、スガシカオ、矢井田 瞳
- ゲスト： 神山智洋、大塚 愛、B.O.C、Anonymouz、BRADIO、松木美定
- 形式： 祝日9時間特番の放送

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL ACeCOOK Soup Harusame Presents THANKS TO ALL 2024

今年で4年目を迎える9時間の特別番組。「THANKS TO ALL = 【感謝でつながろう】」をテーマに「うた・唄・歌で感謝を届ける」スペシャルプログラムをお届け。家族・友人・お世話になっているすべての人へ音楽を通して「感謝の気持ち」を伝えてホットな気持ちになれる時間をシェアしました。



生放送特別番組

「THANKS TO ALL = 【感謝でつながろう】」を
テーマにお届けする9時間の特別番組



特別企画

豪華ゲストとのトークや
1日限りのスペシャルセッションを披露

クライアントニーズ

9時間のOAやプレゼント企画で
主力商品「スープはるさめ」の
更なるファンの獲得と認知・拡散

実施内容POINT

➡ シリーズ第4弾

今年で4回目の特別番組オンエアで、更なるファンの獲得と記憶に残るブランディング繋げる。

➡ レギュラー番組のプレ企画

2024年10月から提供が始まる「COVER ME」のコーナーのプレ企画として、出張版を展開。ナビゲーターのLiLiCoとゲストがこの日だけのスペシャルライブを披露。

➡ J-WAVEを9時間にわたってジャック！

9時間のOAを活用し、ナビゲーターの相方を3時間ずつ変えたり、商品ターゲットである20-40代女性が興味を持ちそうな幅広いジャンルのゲストを呼んだり、サプライズを仕込んだりして長時間の聴取を狙った。

➡ リスナープレゼント企画の実施

「感謝を伝えよう」をテーマに、メッセージを送ってくださった方の中から20名の方にエースコック「スープはるさめ」レギュラー味6種と「福福彩菜」2種をセットにしてプレゼント。

➡ X (Twitter) でトレンド入り

この番組オンエアによって#jwaveがX (Twitter) のトレンド入り。



- クライアント：三好不動産
- 実施時期：2024年10月14日(月・祝) 9:00-17:55
- ナビゲーター：松居大悟、三浦透子
- レポーター：東武志(生ファラオ)
- ゲスト：上野大樹、詩羽、imase、ハナコ、Aマッソ
- ラジオドラマ：大関れいか、本折最強さとし、田中穂先
- 形式：祝日9時間特番の放送



J-WAVE CROSS FM HOLIDAY SPECIAL TOKYO <β> presents TOKYO BETTER LIFE

今年で3年目を迎える9時間の特別番組。今回は、CROSS FM（福岡）ともつなぎ、「東京でもっと一人暮らしを楽しもう」をテーマに松居大悟と三浦透子のナビゲートでお届け！ゲストの一人暮らしエピソードを伺ったほか、原宿新名所「ハラカド」からライブの生中継を実施。さらに、noteで募集した一人暮らしエピソードの優秀作品をラジオドラマ化するなど、一人暮らしを鮮やかに彩るヒントをシェアしました。



公開生放送

「東京でもっと一人暮らしを楽しもう」を
テーマにお届けする9時間の特別番組

クライアントニーズ

9時間のOAやプレゼント企画で
企業のブランディングと
「TOKYO <β>」認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ 原宿の新名所「ハラカド」内スペース ハラッパと連動
原宿のど真ん中に集まる若者に、一人暮らしの楽しみ方についてのインタビューや、上京して初めて住んだ街のアンケートのほか、上野大樹によるアコースティックライブを実施。
- ➡ noteで一人暮らしエピソードを募集&ラジオドラマ化
noteで募集したエピソードの中から優秀作品をラジオドラマ化。松居大悟監督監修で、3分ほどの作品を4本制作。
- ➡ 一人暮らしを彩るプレイリスト
ナビゲーターとゲスト、リスナーで作る一人暮らしを彩るプレイリストをSpotifyで公開。
- ➡ リスナープレゼント企画の実施
メッセージやミュージックシェア送ってくれた方の中から抽選で10名に3000円分のAmazonギフトカードをプレゼント。さらに、メールを読んだ方全員にオリジナルステッカーをプレゼント。

J-WAVE SPECIAL

The Tokyo Toilet

Shibuya Tokyo Japan

- クライアント : THE TOKYO TOILET Art Project
- 実施時期 : 2023年11月3日 (金・祝) 18:00-21:55
- ナビゲーター : クリス智子
- ゲスト : アオイヤマダ、金延幸子、高崎卓馬、辻川幸一郎、長井短、松居大悟、三浦友和、中野有紗
- 形式 : 祝日4時間特番の放送 (事前録音)

J-WAVE SPECIAL SHOULDERS OF GIANTS

2023年に生誕120年を迎える映画界の巨匠、小津安二郎の魅力を辿る特別番組。小津作品に影響を受けたヴィム・ヴェンダース監督最新作「PERFECT DAYS」の出演俳優陣がその魅力を語るほか、劇中歌を歌うシンガーソングライター金延幸子のライブの様態もお届けしました。なぜ世界は小津安二郎に惹かれつづけるのか、私たちは彼から何を学び、どこへ向かうべきなのか。様々な角度でたどる4時間です。



特別番組

映画界の巨匠、
小津安二郎の魅力をたどる4時間



イベントリポート

映画祭期間中に開催した
シンポジウム、アフターイベント
の様態をお届け

クライアントニーズ

東京国際映画祭の小津安二郎生誕120周年記念企画の盛り上げ、
小津監督に影響を受けたヴィム・ヴェンダース監督
「PERFECT DAYS」のフィーチャー

実施内容POINT

- ➡ 東京国際映画祭とコラボレート
小津安二郎生誕120周年記念イベントリポート
10/27に開催したシンポジウム、アフターイベント (公開収録)
金延幸子によるライブの様態もお届け
- ➡ 世界で高く評価される映画監督たちが小津作品を語る
黒澤清監督、ジャ・ジャンクー監督、ケリー・ライカート監督、
サプライズでヴィム・ヴェンダース監督が登場
- ➡ ラジオドラマスペシャル
クリエイティブディレクター高崎卓馬の書下ろしによる、
小津作品からインスパイアされたショートストーリーを
小津監督ゆかりの地、鎌倉の音風景とともにお届け



- クライアント : TSUCHIYA
- 実施時期 : 2023年11月23日 (木・祝) 18:00-19:55
- ナビゲーター : 小山薫堂、高島彩
- ゲスト : おおはた雄一、巽好幸 (ジオリブ研究所 所長)、増井太樹 (草原クリエイター) and more...
- 形式 : 祝日2時間特番の放送

J-WAVE SPECIAL TSUCHIYA EARTHOLOGY 9

自然豊かな場所で暮らす人々を訪ね、自然と人との共存を考える特別番組。9回目となる今回は、日本最大級のカルデラを擁する熊本県の阿蘇を小山薫堂とミュージシャンのおおはた雄一が訪ねました。＜自然災害＞と＜自然の恵み＞両方の側面のある阿蘇の地で、自然と共に暮らす人々の暮らしの中に生き方のヒントをお届けしました。



特別番組

熊本県の阿蘇を訪ね、
自然との共生を考える2時間



特別企画

おおはた雄一が
「地獄温泉 清風荘」から演奏を披露

クライアントニーズ

コーポレートメッセージ
「土や人が築く未来」の認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ ゲストとナビゲーターが現地取材
放送作家の小山薫堂とミュージシャンのおおはた雄一が現地取材
- ➡ 阿蘇の雄大な自然と寄り添う人々にインタビュー
各分野の専門家をゲストに招き、自然と向き合い生きてきた阿蘇の人たちの生活や文化についてのお話を紹介
- ➡ おおはた雄一が阿蘇の大自然の中から演奏を披露
おおはた雄一が「地獄温泉 清風荘」から演奏を披露
大自然の中から生み出されるこの日だけの演奏をお届け



- クライアント：TUDOR
- 実施時期：2023年12月31日(日)22:00 - 2024年1月1日(月) 01:00
- ナビゲーター：野村訓市
- ゲスト：ハナレグミ、U-zhaan、塩塚モエカ、HIMI、青葉市子、マヒトゥ・ザ・ピーポー、市川実日子
- 形式：3時間年越し特番の放送

J-WAVE YEAR END SPECIAL TUDOR CLOSING TIME J-WAVE NEW YEAR SPECIAL OPENING TIME

一年を締めくくる、年末に野村訓市からおくるメッセージ。今年は5年目にして初の年越し特番！野村訓市が豪華ゲストと一年をふり返るとともに、旅や日常、出会った人々との物語、まもなくやってくる新しい一年のことなどについて音楽を肴に語りました。大晦日22:00～23:50は『CLOSING TIME』、年越しの20分間は「108 SOUNDS企画」をOA、その後24:10～25:00は『OPENING TIME』として2部構成でお届け。それぞれが楽器を持ち寄り、セッションや名曲カバーも披露しました。



特別番組

野村訓市が豪華ゲストを迎えて
一年を振り返る毎年恒例の特別企画

スペシャル企画

108人のミュージシャンが鳴らす
ラブ&ピースな音

クライアントニーズ

レギュラー番組『TUDOR TRAVELLING WITHOUT』
と同様に番組の世界観に共感頂き、ブランディングに

実施内容POINT

- ➡ ゲスト同士がその場で即興セッション
ゲストが自由に楽器を使い、この番組でしか聴けない
唯一無二のトークと生演奏を披露！
- ➡ J-WAVEが鳴らす除夜の鐘「108 SOUNDS企画」
年をまたぐおよそ20分間、108人のミュージシャンが
メッセージと共に1音を鳴らし2024年に繋ぎました
- ➡ リール動画を作成
放送前に番組告知縦型動画を作成し番組に誘導



- クライアント：JUN
- 実施時期：2024年1月8日(月・祝) 18:00-19:55
- ナビゲーター：藤原ヒロシ
- 形式：「JUN THE CULTURE」成人の日2時間の特別版番組

J-WAVE SPECIAL JUN THE CULTURE DELUXE EDITION

常に時代を牽引してきた藤原ヒロシが、独自の視点で選んだアートやデザイン、ファッションピックアップ、そしてジャンルレスなミュージックセレクトでお届けしている「JUN THE CULTURE」のDELUXE EDITION！藤原ヒロシが二十歳だった1984年にフォーカスし、音楽シーンを振り返りながら彼が世界のあちこちで体験したアーティストとの秘話を語りました。さらに貴重な音源の数々もオンエア！



特別番組

藤原ヒロシの語りと極上の選曲を
存分に堪能できる特別番組

クライアントニーズ

藤原ヒロシファンを中心とした
高感度な”FASHION & MUSIC好き”へのブランディング

実施内容POINT

➡ 成人の日になんだテーマを設定

藤原ヒロシが20歳だった1984年にフォーカス！
当時の音楽シーンを振り返りながらエピソードトーク

➡ ここでしか聴けないスペシャルMIXをOA

藤原ヒロシが番組のためにハウス・ミックスや
リミックス音源を制作！



- クライアント：サッポロビール
- 実施時期：2024年1月8日(月・祝) 20:00-21:55
- ナビゲーター：シシド・カフカ
- ゲスト：吉澤要人、森大翔、鈴木杏奈、KREVA、町田啓太
- 形式：祝日2時間特番の放送

J-WAVE SPECIAL SAPPORO BEER AT AGE 20, THE BEGINNING

誰しもが経験する人生の大きな節目「20歳」を大きなテーマに、その節目を迎えたばかりのアーティストが抱える想いやこれからについてトーク！また、今も高みを目指し突き進んでいるアーティストの方々の20歳の頃のお話や、人生の先輩として20歳の方々に伝えたいことについても伺いました。



特別番組オンエア

成人の日「20歳」をキーワードに、
2時間特番を放送

クライアントニーズ

自社で行うキャンペーンとの連動

実施内容POINT

➡ アーティストや自社企画との連動

20歳のアーティストと、“かつて20歳だった”ゲストを起用し、話題を最大化。

黒ラベルブランドのインタビュー企画
「#20歳の自分へ」とも連動。

➡ 黒ラベルでゲストが乾杯し話題醸成にも寄与！

ゲストが商品を手にする乾杯写真をWebやSNSに掲載し、J-WAVE NEWSでは約50万PVを獲得！
Yahoo！ニュース内でのコメントも多数寄せられた。

➡ 黒ラベルをリスナープレゼント

リスナーに抽選で「大人の生」サッポロ生ビール黒ラベル
350ミリリットル缶 24本入り1ケースを3名にプレゼント！



- クライアント：エルメスジャパン
- 実施日時：2024年2月12日（月・祝）18:00-19:55
- ナビゲーター：クリス智子
- ゲスト：蓮沼執太・蓮沼執太フィル、塩塚モエカ、菊池凜子、YOSHIROTTEN
- 形式：祝日2時間特番の放送

J-WAVE SPECIAL HERMES JUKEBOX JAMS

HERMESの2024年の年間テーマは「フォーブルの魂」。パリ、フォーブル＝サントノーレ24番地にあるエルメス第1号店のスピリットを受け継ぐ銀座メゾンエルメスがメディアとなり、毎月のテーマに沿ったプログラムを展開していく。2月のテーマは「JUKEBOX」。これにちなんで、エルメスによる特別番組「LA LANTERNE D'HERMÈS」をオンエア。ナビゲーターにクリス智子を迎え、銀座メゾンエルメスが一夜限りのJUKEBOXに変身した公開収録の模様をお届けしました。



©Kenshu Shintsubo



撮影：後藤武浩

特別番組

「JUKEBOX」をテーマに送る2時間。
菊池凜子とクリス智子の
音楽にまつわるトークショーも！

特別企画

JUKEBOXを中心にエルメス銀座の各階で
蓮沼執太フィルメンバーによるライブ演奏

クライアントニーズ

La Lanterneプロジェクトの認知・拡散

実施内容POINT

➡ 「Jukebox」の世界感を表現

リアルイベントの模様やラジオプログラムなどのコンテンツも加え、
La Lanterneプロジェクト2月テーマ「Jukebox」の世界観を表現。

➡ リアルイベントの模様をお届け

2月7日（水）にGINZA MAISON HERMÈSで開催された
「HERMES JUKEBOX JAMS」でのライブ音源と、
ゲストとのトークを収録した模様をお届け

➡ SNS等での拡散施策

J-WAVEの公式SNSやWebサイト、J-WAVE NEWSでの記事化に加え、
ゲストのSNSでの出演告知など、事前事後ともにSNSでの拡散を実施



- クライアント：NIPPON EXPRESS ホールディングス
- 実施時期：2024年02月23日（金・祝）20:00-21:55
- ナビゲーター：滝川クリステル
- ゲスト：Saigenji、ギャビ・アルトマン with ジェシー・ハリス、TAKAKO
- 形式：祝日2時間特番の放送

J-WAVE SPECIAL NX NIPPON EXPRESS SAUDE ! SAUDADE...CARNAVAL BEATS

国内外様々なアーティストをお迎えし、スタジオライブをお届けしてきたJ-WAVEの最長寿番組「NX NIPPON EXPRESS SAUDE! SAUDADE...」の過去の貴重なライブ音源を蔵出しオンエア！新たなスタジオライブも収録し、スペシャルな音源をたっぷりお届けしました。さらに2月11日（月・祝）開催のライブイベント【J-WAVE NX NIPPON EXPRESS SAUDE! SAUDADE...CARNAVAL2024】のレポートも！



特別番組オンエア

ライブ音源をたっぷり蔵出しオンエア！



特別企画

番組発ライブイベント【CARNAVAL2024】のMCが当日の熱気をレポート！

クライアントニーズ

レギュラー番組リスナーのさらなるファン化、
新規リスナーの獲得

実施内容POINT

- ➡ 貴重な過去のスタジオライブ音源を蔵出しオンエア！
放送36周年！過去に放送された
数々の貴重なスタジオライブの音源をお届け
- ➡ 番組イベント「CARNAVAL2023」レポート
イベントMCを担当したカンタス村田が
当日の熱気をレポート！
- ➡ この番組のために新たにスタジオライブを収録
Saigenji、ギャビ・アルトマン with ジェシー・ハリス、
TAKAKOが特番のために新たにスタジオライブを披露！



- クライアント：TSUCHIYA
- 実施日時：2024年3月20日（水・祝）18:00-19:55
- ナビゲーター：小山薫堂、高島彩
- ゲスト：村治佳織、倉田昌直、篠原敏夫、笹森通彰、石岡紫織
- 形式：祝日2時間特番の放送

J-WAVE SPECIAL TSUCHIYA EARTHOLOGY 10

「土や人が築く未来」TSUCHIYAのメッセージをコンセプトにお届けする「TSUCHIYA EARTHOLOGY」（東京：J-WAVE / 愛知：ZIP-FM）10回目の今回は「青森県弘前市」へ小山薫堂が訪れ、その地で自然寄り添って暮らす方たちの生き方にサスティナブルな幸せをお届け。最後には、村治佳織の胸に去来した想いをギターの演奏で表現していただきました。



特別番組

東京・愛知から「土や人が築く未来」
をテーマに送る2時間
村治佳織のギター演奏も！



特別企画

青森県弘前市を訪ね、
サスティナブルな幸せをお届け

クライアントニーズ

コーポレートメッセージ
「土や人が築く未来」の認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ ナビゲーターが現地取材
放送作家の小山薫堂が現地取材。
- ➡ 弘前市の雄大な自然と寄り添う人々にインタビュー
自然豊かな場所ではありながらも、人にとっては厳しい自然と向き合い生きてきた弘前市の人たちの生活や文化についてのお話を紹介。
- ➡ 村治佳織が弘前の大自然から感じた想いをギター演奏で披露
村治佳織が胸に去来した想いをギターの演奏で披露。
大自然から生み出されるこの日だけの演奏をお届け。
- ➡ SNS等での拡散施策
オンエアした番組のPODCAST化で全国での聴取を可能に。
また、J-WAVEのWEBメディア「J-WAVE NEWS」にて紹介。
記事配信を起点にWEBやSNSでのPODCASTへの誘導告知を実施。



一般社団法人 Nagano Tourism Organization
長野県観光機構

■クライアント：長野県観光機構

■実施時期：J-WAVE SPECIAL 2024年3月20日(木) 18:00~19:55
J-WAVE SELECTION 2024年3月31日(日) 22:00~22:54

■ナビゲーター：国山ハセン、堀口ミイナ

■形式：2時間の特別番組、1時間の特別番組、Podcast

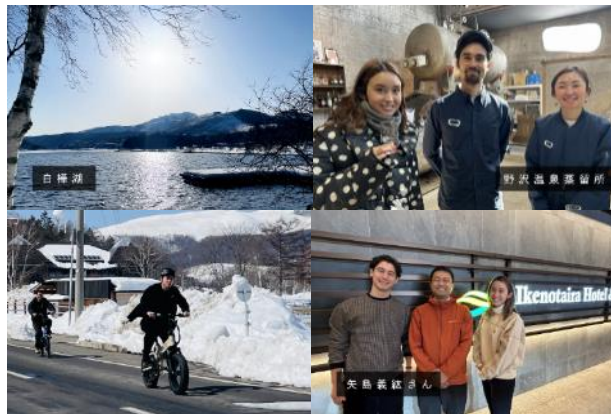
J-WAVE SPECIAL / J-WAVE SELECTION TREASURES IN NAGANO ~STORY OF WATER~

国内屈指のアウトドアフィールドを創出・活性化させ美しい湖を造り
滋味溢れるガストロノミーを提供してきた長野県。そんな「"レイクリゾート"
イノベーション」を牽引するローカルヒーローをフィーチャーし、
長野県の魅力をご紹介しました。



J-WAVE SPECIAL

ローカルヒーローをフィーチャーし、
長野県の魅力を紹介する2時間



J-WAVE SELECTION

今、注目を集めている野沢温泉村に
スポットをあてる1時間

クライアントニーズ

長野県への観光誘致
「ローカルヒーロー」の応援

実施内容POINT

- ➡ ナビゲーターが現地取材、レポート！
ナビゲーターが現地に向かい、“地域のさらなる観光振興に
チャレンジする”人（＝ローカルヒーロー）に直接取材。
リアルな感想を交えながら、説得力のある言葉でレポート
しました。
- ➡ 切り口を変えた特別番組で盛り上げ
2つの特別番組を切り口を変えて放送。
番組で紹介した「おおぐて湖キャンプ場」のホームページ
アクセス数は、放送後3倍にアップ！
- ➡ Podcastでアーカイブ
番組をPodcastとしても配信。
長野県をはじめ全国での聴取が可能になりました。



- クライアント：ロジスティード
- 実施日時：2024年3月20日(水・祝) 22:00-24:00
- ナビゲーター：サッシャ、松田里奈(櫻坂46)
- ゲスト：鈴鹿央士、荻上チキ、Jini、原田勝弘、れもん
- 形式：祝日2時間特番の放送

J-WAVE SPECIAL LOGISTEED HOW ABOUT e-sports ?

日本ではプロリーグがスタートし、2024年1月に「日本eスポーツアワード」が開設されより身近になっている今、豪華ゲストと「eスポーツ」が社会を明るくする力を探る2時間のスペシャルプログラムをリスナーへお届けしました。



特別番組

“eスポーツ”の「魅力」「社会をかえるチカラ」を知る2時間のスペシャルプログラム



特別企画

「eスポーツ」を愛してやまない方々をゲストにお迎え

クライアントニーズ

今注目のe-sportsをテーマにした特番による
企業名の認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ 「eスポーツ」に関わるゲストの起用
プレイヤーやストリーマーにクリエイターなど、「eスポーツ」を愛してやまない方々を起用し、「eスポーツ」の魅力をPR。
- ➡ 「eスポーツ」をテーマにした番組
eスポーツの関心層、初心者層にも訴求できる内容で構成することで、クライアントとe-sportsの関わりを認知拡散。
- ➡ 櫻坂46 松田里奈の起用
ナビゲーターに、eスポーツに興味がある松田里奈を起用。
人気グループメンバーの起用による幅広い層への訴求。



- クライアント：三和酒類
- 実施時期：2024年7月15日（月・祝）18:00-19:55
- ナビゲーター：おかもとえみ
- ゲスト：Def Tech、土岐麻子
- 形式：祝日2時間特番の放送

J-WAVE SPECIAL iichiko SUMMER TRAX 2024

「2024年の夏を音楽でクールダウンさせるプレイリスト」をテーマにした、2時間の特別番組をオンエア。Def Tech、土岐麻子ら夏を感じるアーティストを迎え、この番組だけのスタジオライブを披露するほか、今年の夏の楽しみ方や夏にまつわるエピソードをたっぷりお届けしました。

また、7月15日（月・祝）から7月28日（日）まで丸の内ハウスで開催するイベント「いい茶こテラス」と連動。音楽で会場を盛り上げました。



特別番組

「2024年の夏を音楽でクールダウンさせるプレイリスト」を
テーマにした2時間のスペシャルプログラム

クライアントニーズ

クライアントが開催している
「いい茶こ」体験イベントとの連動

実施内容POINT

- ➡ 「いい茶こ」を片手に乾杯してトーク
「いい茶こ」を嗜みながらのゲストトークで、
いいちこの新しい楽しみ方を効果的にPR。
- ➡ プレイリストの展開
EARLY SUMMER MIXをテーマに選曲したプレイリストを、
「iichiko SUMMER TRAX 2024」としてSpotifyで展開。
- ➡ いい茶こテラス会場音楽をプロデュース
番組内でセレクトした楽曲で会場のサウンドを彩るほか、J-WAVE
ブッキングによる人気DJたちが、プレイリストからの楽曲やプレイ
リストからインスパイアされた楽曲を中心にプレイを披露。



- クライアント：Mizkan
- 実施時期：2024年8月12日（月・祝）18:00-19:55
- ナビゲーター：サッシャ、スキマスイッチ
- コメントゲスト：榎原敬之、SUPER BEAVER、JUJU、コブクロ、緑黄色社会、東京スカパラダイスオーケストラ、sumika、いきものがかり、奥田民生
- 形式：祝日2時間特番の放送、スキマフェスへの協賛

J-WAVE SPECIAL Mizkan SWITCH IN MUSIC

メジャーデビュー20周年イヤーを経て、さらに先のステージへと進むスキマスイッチを特集する特別番組をオンエア。22年目に歩みを進めるふたりの<これまで>と<これから>を、転機となる「5つのスイッチ（テーマ）」をもとに掘り下げていく2時間をお届けしました。



特別番組

スキマスイッチの軌跡と未来に迫る
2時間の特別番組



クライアントニーズ

スキマフェスの協賛を通じた企業のブランディング
および「フルーティス」の認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ 7月14日に開催されたスキマフェスの協賛
「BAR酢キマスイッチ」としてビネガードリンク「フルーティス」を使ったオリジナルドリンクをスキマスイッチの2人と考案して販売。
- ➡ 「フルーティス」を飲みながらのトーク
「フルーティス」を嗜みながらのゲストトークでファンへ効果的にPR。
- ➡ リスナープレゼント企画の実施
メッセージを送っていただいた方の中から20名様にフルーティス4種をセットにしてプレゼント



- クライアント：竹中工務店
- 実施時期：2024年9月23日（月・祝）18:00-19:55
- ナビゲーター：坂口真生、中田絢千
- ゲスト：斎藤幸平、平原依文
- 形式：祝日2時間特番の放送

J-WAVE SPECIAL TAKENAKA SMALL CHOICES, BETTER FUTURE

9月25日は「Global Goals Day」。まもなく9年目を迎える「Global Goals Day」の前に、15年という目標の中で、「いま、日本のSDGsはどんな地点にいるのか？」世界各国や、自治体、企業など、それぞれの立場からのSDGsを取り上げ「改めて個人レベルでどう参加できるのか？」を考える2時間の特別番組をお届けしました。



クライアントニーズ

SDGsにまつわる取組や企業活動の認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ 竹中工務店が取り組むSDGs
竹中工務店が関連したSDGsの取り組みについて関係者からお話を伺い、企業活動をPR。
- ➡ 坂口真生がいま伝えたい“エシカル・トピック”
エシカルディレクターの坂口真生をナビゲーターに起用し、SDGsに繋がるエシカルな考え方や行動を紹介。
- ➡ ゲストと語るSDGsの現在地
各分野で活躍する専門家をゲストに迎え、持続可能な社会や活動などを通じて考える未来の話を紹介。

スポット企画



J-WAVE
81.3FM



- クライアント：シーライン東京
- 実施時期：2024年3月1日(金)-8日(金)
- ナビゲーター：サッシャ、長谷川ミラ
- 形式：スポット企画

国際女性デースポット企画 2024

3月8日の国際女性デーに際し、J-WAVE ナビゲーターが発信するメッセージスポット（協賛クレジット入り）に続けて純広CMをお届けするスポット企画を展開しました。さらにワイド番組内で協賛社の女性応援・女性活躍に関する取り組みもご紹介し、企業のプロモーションにご活用いただきました。



パブリシティ企画

期間：3月7日
秒数：60秒程度×1回

局報40秒

ジングル [International Women's Day!]
ナビ サッシャです！
3月8日は国際女性デー。
女性がさらに輝き、多様性が尊重され、すべての人が生きがいを感じられる。そんな社会の実現に向けて、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントを推進しましょう。
それぞれの良さを発揮して、みんなが生き生きできる社会を、力を合わせて作っていきましょう。

ナビ FUTURE IS YOURS on J-WAVE
&東京ベイクルージング
レストランシンフォニー



純広20秒

20秒
CM

局報40秒

ジングル [International Women's Day!]
ナビ 長谷川ミラです！
3月8日は国際女性デー。
女性がさらに輝き、多様性が尊重され、すべての人が生きがいを感じられる。そんな社会の実現に向けて、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントを推進しましょう。
この国際女性デーという日が、多くの皆さんにとって、考えるきっかけになることを祈っています。Happy International Women's Day!

ナビ FUTURE IS YOURS on J-WAVE
&東京ベイクルージング
レストランシンフォニー



スポット企画

期間：3月1日～3月8日（8日間）
秒数：局報40秒（2パターン）+純広20秒

クライアントニーズ

「HAPPY WOMAN プロジェクト」に協賛していることの認知度を高めたい

実施内容POINT

- ➡ SDGメディア・コンパクト加盟のJ-WAVEが発信
開局以来SDGsに繋がるメッセージを発信しているからこそリスナーに届きやすい
- ➡ 企業の女性応援・女性活躍に関する取り組みを紹介
番組内に組み込まれるため
企業のメッセージがより伝わりやすい
- ➡ 印象に残りやすいCMで効果的なブランディング
国際女性デーに向けたメッセージの後に
企業CMが流れることで印象に残りやすい

BRAIN SLEEP

- クライアント：ブレインスリープ
- 実施時期：2024年3月1日(金)- 8日(金)
- ナビゲーター：サッシャ、長谷川ミラ
- ゲスト：すみれ
- 形式：スポット企画、番組企画

国際女性デースポット企画 2024

3月8日の国際女性デーに際し、J-WAVEナビゲーターが発信するメッセージCM（協賛クレジット入り）をお届けするスポット企画を展開しました。さらにワイド番組内で協賛社の女性応援・女性活躍に関する取り組みもご紹介し、企業のプロモーションにご活用いただきました。



番組企画

番組「START LINE」3月8日（金）16:30-20:00
国際女性デーをフィーチャー（ゲスト：すみれ）
ブレインスリープピローのリスナープレゼント

局報40秒

ジングル「International Women's Day!」
ナビゲーター サッシャです！
3月8日は国際女性デー。
女性がさらに輝き、多様性が尊重され、すべての人が生きがいを感じられる。そんな社会の実現に向けて、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントを推進しましょう。
それぞれの良さを発揮して、みんなが生き生きできる社会を、力を合わせて作っていきましょう。
~~~~~  
FUTURE IS YOURS on J-WAVE & ブレインスリープ



### 局報40秒

ジングル「International Women's Day!」  
ナビゲーター 長谷川ミラです！  
3月8日は国際女性デー。  
女性がさらに輝き、多様性が尊重され、すべての人が生きがいを感じられる。そんな社会の実現に向けて、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントを推進しましょう。  
この国際女性デーという日が、多くの皆さんにとって、考えるきっかけになることを祈っています。Happy International Women's Day!  
~~~~~  
FUTURE IS YOURS on J-WAVE & ブレインスリープ



スポット企画

期間：3月1日～3月8日（8日間）
秒数：局報40秒（2パターン）

クライアントニーズ

国際女性デーに絡めた「睡眠」の大切さの啓蒙・ブランディングと
ブレインスリープピローのプロモーション

実施内容POINT

SDGメディア・コンパクト加盟のJ-WAVEが発信

➡ 開局以来SDGsに繋がるメッセージを発信しているからこそリスナーに届きやすい

企業の女性応援・女性活躍に関する取り組みを紹介

➡ 番組内に組み込まれるため企業のメッセージがより伝わりやすい

印象に残りやすいCMで効果的なブランディング

➡ 国際女性デーに向けたメッセージをJ-WAVEとWネームで発信

SARAYA

竹中工務店

- クライアント：サラヤ、竹中工務店
- 実施時期：2024年6月1日(土) - 6月30日(日)
- 形式：スポット企画

環境月間スポット企画2024

6月5日「環境の日」を契機に定められた、6月の「環境月間」にJ-WAVEでは毎年環境メッセージスポットを発信。それに伴い、環境メッセージにCMを組み合わせお届けするスポット企画を展開。「環境への取り組みや配慮」「商品の魅力」など、環境に対する想いをより多くの方へお届けしました。



全体40秒

環境メッセージスポット

20秒

メッセージ

世界中で広がる熱帯雨林の破壊。
その要因のひとつが、食品や洗剤に使用される「パーム油」の生産です。
問題解決のため、環境と人権に配慮した「RSPO認証マーク」が付いた製品を選んでみませんか？

～ FUTURE IS YOURS on J-WAVE & サラヤ ～

+

純広CM

20秒

クライアントニーズ

環境にまつわる取組や企業活動の認知・拡散

実施内容POINT

➡ 環境月間メッセージのセレクト

20パターン程ある環境月間メッセージの中から、企業の発信したいメッセージに関連するもの数パターンを個別にセレクト。
各企業のニーズに沿った展開が可能。

➡ 国連「SDGメディア・コンパクト」加盟のJ-WAVEが発信

開局以来、環境に配慮するよりよいライフスタイルの提案を発信し続け、国連「SDGメディア・コンパクト」にも加盟しているJ-WAVEだからこそ、一般リスナーより環境問題に対して関心が高いJ-WAVEリスナーに効率的にPR。

➡ 環境月間メッセージと組み合わせることで効果的なブランディング

J-WAVEが局のメッセージとして発信する環境メッセージスポットの後に企業CMが流れることで、印象に残りやすくブランディングに有効。

J-WAVE NEWS 展開



J-WAVE
81.3FM



- クライアント：ENEOS
- 実施時期：2023年10月～
- ナビゲーター：堀田茜
- 形式：30分番組提供、取材・J-WAVE NEWS記事・動画制作、配信

J-WAVE NEWS×YouTube動画配信企画

毎週土曜日14:00から堀田茜のナビゲートでお届けしている『ENEOS FOR OUR EARTH ～ONE BY ONE～』。地球の未来を守るために、いまできることを考える30分の番組オンエアに加えて、より詳しい企業の取り組みを取材し、J-WAVE NEWSにて記事を掲載。さらに取材や公開収録の様子を動画で配信。企業の活動を様々な角度からお伝えしています。



ENEOSプラットフォーム
ひたち野うしくサービスステーションにやってきました



本日はまず
『目標14. 海の豊かさを守ろう』にもつながる



多くの目標につながるお話をしていきたいと思います



先日、鹿島製油所をご覧になった際にも
同じようなタンクが見えたかと思いますが



東京ドーム58個分！広大な「ENEOS
鹿島製油所」が担う役割とは？ 堀田茜
が現地取材



給油に加えてジムや洗濯まで!?
ENEOSの「次世代サービスステーション」
と取り入れた“新技術”を堀田茜が
取材

クライアントニーズ

企業のブランディングおよび
SDGsにまつわる取組や企業活動の認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ メインターゲットへのリーチ拡大
ラジオのオンエアや音声コンテンツだけではリーチしきれなかった
メインターゲット男女18～34歳へのリーチを動画・WEB広告を
活用して拡大。※動画は約200,000再生のヒット回も！
- ➡ サステナブルな取組をより詳細に発信
番組やCMでは伝えきれない企業の取組の詳細を
より具体的に視覚的に届けることが可能。
- ➡ 番組ファンとのコミュニケーションの充実
人気のあるゲストを招いた公開収録イベントの実施で、
リスナーの盛り上げと、動画の視聴回数UP！

J-WAVE NEWS×YouTube動画配信

番組ナビゲーターの堀田茜が
企業の取り組みをレポート！



- クライアント：三井不動産株式会社
- 実施時期：2024年3月13日(水) 14:00 配信
- ナビゲーター：稲葉 友
- 形式：J-WAVE NEWS×Yahoo!ニュース記事掲載確約タイアップ記事

J-WAVE NEWS×Yahoo!ニュース記事掲載確約タイアップ記事企画KISARAZU CONCEPTSTORE

J-WAVEの運営するWEBメディア「J-WAVE NEWS」での取材・記事配信を起点に、オンエアやSNSからの誘導、更にYahoo!ニュースへの露出担保と、各方面からの誘導で多くのリーチ獲得を目指す「J-WAVE NEWS×Yahoo!ニュース記事掲載確約タイアップ記事」企画。今回、俳優・稲葉 友がKISARAZU CONCEPT STOREを取材し、「循環型ファッション」というサステナブルなコンセプトや取り組みなど、KISARAZU CONCEPT STOREの魅力についてご紹介しました。



J-WAVE NEWS

稲葉友が直接現地に取材し記事化！
Yahoo!ニュースにも掲載しSNSで拡散

特別企画

KISARAZU CONCEPT STORE
で使える記事限定クーポンを配布



クライアントニーズ

「KISARAZU CONCEPT STORE」の認知、
理解浸透・来館喚起を図る

実施内容POINT

- ➡ ナビゲーターの稲葉友が自身の言葉でレポート！
リスナーにとって馴染みのあるナビゲーターが
自身の言葉でレポートすることにより親近感UP
- ➡ 番組・公式SNSでの記事拡散
J-WAVE NEWS、Yahoo!ニュースの
合計ページビュー数4万3000PVを獲得！
- ➡ 効果的なターゲティングで広告運用
KISARAZU CONCEPT STORE付近で
生活している方を中心に広告運用を実施

NOLLEY'S

- クライアント：NOLLEY'S
- 実施時期：2024年3月20日
- ナビゲーター：小川紗良、甲斐まりか
- 形式：取材・記事・Podcast制作、配信、スポットCMのオンエア

J-WAVE×GINZAコラボレーション企画

音楽、ファッション、カルチャー、ライフスタイルにおいて、時代の一步先行く情報を発信するJ-WAVEとマガジンハウスのコラボレーション企画。今回は、J-WAVEナビゲーターの小川紗良、甲斐まりかのお悩みをもとに、スタイリストの榎原優佳さんがコーディネート提案。最新トレンドを取り入れながら、〈ノーリーズ／NOLLEY'S〉の2024年春夏コレクションの魅力.Podcastと記事の両軸からお伝えしました。



クライアントニーズ

企業のブランディングおよび
2024年春夏コレクションの認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ 視覚と聴覚の両軸からアプローチ
「声」によって情報を届けるJ-WAVEと、「写真とテキスト」によって情報を届けるマガジンハウスがタッグを組むことで、トレンドに敏感で感度の高いユーザーに向けて両軸でアプローチ。
- ➡ ラジオ・web・各SNSから発信
マガジンハウスWeb・J-WAVE NEWSでの記事掲載の他、スポットCMのオンエアや各SNSからも記事へ誘導。
※累計約5万PV
- ➡ Podcastコンテンツを制作し配信
記事と連動し、Web記事ではお伝えしきれなかったインタビューの詳細を網羅するコンテンツを制作し配信。
※GINZA813ステーションのアクセス数=11,860

Panasonic

- クライアント：パナソニック
- 実施時期：2024年5月22日(水) 12:00配信
- 形式：J-WAVE NEWS 取材・記事制作

Technics

J-WAVE NEWS 取材・記事制作企画

J-WAVEが運営するWEBメディア「J-WAVE NEWS」での取材・記事制作・配信の企業タイアップ企画。今回は「いい音とは何か？」という音楽ファンの疑問を、“音づくりのプロ”であるJ-WAVE技術者および、“音を鳴らす機材をつくるプロ”であるパナソニックにインタビュー。同社のイヤホン「EAH-AZ80」の高音質が伝わる記事を制作し、その魅力をご紹介しました。



イヤホンにおける“いい音”とは何なのか？ プロへの取材で紐解く、音楽体験を向上させるヒント

J-WAVE NEWS

プロへの取材を記事化！
新商品の魅力をPR



特徴的な技術のひとつは、「アルミニウムの振動板」だ。ワイヤレスイヤホンの内部において振動板は、空気を揺らす役割を担っている。振動した空気がイヤピースから鼓膜に届いて初めて人は音を知覚するのだ。一般的に用いられる樹脂振動板は空気の振動で大きくたわんでしまうため、音のひずみが発生しやすい。しかしアルミニウム振動板ならば、剛性の高さからたわみが少なく、正確な音が出せる。完全ワイヤレスイヤホン業界の中でも、「EAH-AZ80」に先んじて搭載されたのだそう。谷口さんによると、そのまっすぐな音は、コアなオーディオファンや、新井のような技術者からも好評を博しているそうだ。



忘れられない風景と音楽 プロジェクト
Technics



<思い出の音楽を聴くことで当時の風景と記憶を再生し、自分自身の心を再生することを目指して発足した「忘れられない風景と音楽 プロジェクト」。SNS投稿キャンペーンのほか、コンセプトムービーの公開、および音声広告配信。リーガルリリーのたかはしほか、歌人の木下龍也がナレーションを務めるほか、YouTubeチャンネルの総再生回数8,000万回を超えるマルチクリエイターの深田が書き下ろした新曲「あの空とおく」を起用した>



クライアントニーズ

ワイヤレスイヤホンの最新フラグシップモデル
「EAH-AZ80」のプロモーション

実施内容POINT

- ➡ プロへのインタビューからアプローチ
現場で活躍しているプロの技術者が実際に製品を体感したリアルな言葉を伝えることによって、製品の魅力の説得力がUP！
- ➡ 効果的なターゲティング
音楽にこだわりを持つJ-WAVEリスナーに効果的にPR！
- ➡ SNS投稿キャンペーン告知
思い出の音楽を聴くことで当時の風景と記憶を再生し、自分自身の心を再生することを目指して発足した「忘れられない風景と音楽 プロジェクト」の告知も実施。



- クライアント：ファミリーマート
- 実施時期：2024年7月3日(水) 16:00配信
- ナビゲーター：タカノシンヤ、セイレイナ・アン
- ゲスト：落合宏理
- 形式：J-WAVE NEWS 取材・記事制作



J-WAVE NEWS 取材・記事制作企画

J-WAVEが運営するWEBメディア「J-WAVE NEWS」での取材・記事制作・配信の企業タイアップ企画。今回は「FUJI ROCK FESTIVAL」とコラボレーションする「コンビニエンスウェア」について、デザイナーの落合宏理にインタビュー。聞き手はフジロックオフィシャルプログラム『GRAND MARQUEE』ナビゲーターのタカノシンヤとセイレイナ・アンが務め、オンエアと記事で商品の魅力をお伝えしました。



フジロックという文化をコンビニから
広めていく—話題のコラボの裏側をデ
ザイナー・落合宏理に聞く

普段履きにもピッタリなデザイン
が魅力

タカノ：今日は、そんなフジロック×コンビニ
エンスウェアのコラボアイテムが手元にあるん
ですよ！



<※7月9日（火）から順次発売。店舗によっては取り扱いがない場合あり
>

セイレイナ：今年のコラボレーションでは、ライ
ソックス、今治タオルハンカチ、今治マフラ
ータオルの3型が展開されるわけですが、パッ
ケージから可愛いですよね。コンビニエンスウ
ェアならではの！

セイレイナ：フジロックの思い出を連れて帰れる
というもいいなと思います。フジロックでもち
ろん履いて、帰ったあとも家で履いて。そうす
ることで思い出にも浸れるし、落合さんがおっ
しゃったように、思い出の共有というか、会話
のスタート地点になるという意味で、すごく素
敵なコラボレーションだと思います。



<靴下には「FUJI ROCK FESTIVAL '24」のポイントが入り、思い出の
アイテムになる>

タカノ：コンビニエンスウェアへの反響を受け
て、気づきのようなものはありましたか？

落合：コンビニエンスウェアは、デザインのコ
ミュニケーションだと思っています。例えば靴下

クライアントニーズ

イベント協賛を通じた企業のブランディング
および「コンビニエンスウェア」の認知・拡散

実施内容POINT

➡ デザイナーへのインタビュー

デザイナー・落合宏理へのインタビューから
フジロック'24コラボアイテムの魅力を深掘りしアピール！

➡ 効果的なターゲティング

フジロックファンの多いJ-WAVEリスナーに効果的にPR！

➡ オフィシャルプログラムでのオンエア

フジロックオフィシャルプログラム『GRAND MARQUEE』とも
連動し、インタビュアーを務めるだけでなく、地上波でもオンエア



- クライアント：ウォルト・ディズニー・ジャパン
- 実施時期：2024年9月
- ナビゲーター：ハリー杉山
- 形式：J-WAVE×OZmall 取材・記事制作・配信

J-WAVE NEWS×OZmallコラボタイアップ企画

様々なコンテンツを人気ナビゲーターが発信するJ-WAVEと働く女性を応援するオズモールとのコラボ企画。今回は、J-WAVEナビゲーターであるハリー杉山にディズニー作品や韓国ドラマなど、愛する動画コンテンツについて語っていただき、オンエアと記事でその魅力をお伝えしました。



同内容をJ-WAVE NEWSでも掲載

J-WAVE NEWS×OZmall

J-WAVEナビゲーターのハリー杉山がWeb記事のインタビューに出演し、『Are You Sure?!』・ディズニープラスの魅力をPR

クライアントニーズ

ディズニープラス、
『Are You Sure?!』独占配信の認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ テーマと親和性の高いナビゲーターをアサイン・インタビュー出演
動画配信を毎月50～100時間視聴し、韓国ドラマやK-POPにも詳しいハリー杉山が魅力を紹介。
- ➡ ラジオ・Web・各SNSから発信
オズモール・J-WAVE NEWSでの記事掲載の他、番組内での記事紹介やスポットCM、また各SNSからも記事へ誘導。
- ➡ キャンペーン告知
OZmall記事上でのJCBカード加入者への2か月間無料観放題キャンペーンの告知



- クライアント：旭化成ファーマ
- 実施時期：2024年11月1日(水) 9:00配信
- ナビゲーター：LiLiCo、東海林克江（ニュースルームアナウンサー）
- 形式：J-WAVE NEWSおよびPodcastの取材・記事制作・配信

J-WAVE NEWS×Podcast 企画

J-WAVEが運営するWEBメディア「J-WAVE NEWS」での取材・記事制作・配信の企業タイアップ企画。今回は難病「全身性エリテマトーデス」(SLE)の疾患啓発に加え、患者さんをサポートするアプリケーションを紹介するため、座談会を実施しました。出演したのは病気と戦いながらもイキイキとした日々を送る女性患者さん2名。J-WAVEナビゲーターのLiLiCoとニュースルームアナウンサーの東海林克江が取材しました。



自分らしく前向きに生きる工夫は？ 難病「全身性エリテマトーデス」患者に学ぶ、「好きなことを諦めない」大切さ



梅津：ライブを鑑賞したことでめちゃくちゃ元気をもらえて、生きる希望も思い出せました。やっぱり音楽の力はすごいなと思いましたし、ユニコーンと東田先生さんには心の底から感謝しています。

LiLiCo：東田さんに番組とかでもし会う機会があれば伝えたいなあ。「こんなに元気をもらった方がいるんですよ」って！



クライアントニーズ

疾患啓発およびエンパワーメント、
SLE患者の方々をサポートするための
スマートフォンアプリ「ハピるん」の認知拡散

実施内容POINT

- ➡ テーマと親和性の高いナビゲーターをアサイン
疾患についてわかりやすくお伝えするため、「前向きに生きる工夫を学ぶ」というテーマを設定した上で、女性をエンパワーメントする存在として人気の高いLiLiCoをアサイン。
- ➡ ナビゲーターのLiLiCoが自身の言葉でレポート！
リスナーにとって馴染みのあるナビゲーターが自身の言葉でレポートすることにより親近感UP！
- ➡ Podcast＆記事で多角的に展開
Podcastに加えて記事も制作することで、より幅広いユーザーにアプローチ。